



แผนยุทธศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

พ.ศ. 2552 – 2556

(ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2556)

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
พ.ศ. 2552-2556
(ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2556)

ที่มาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การกำหนดกรอบแนวคิดในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใช้วิธีการศึกษาบริบทที่สำคัญของประเทศไทยในยุคปัจจุบัน โดยศึกษาจากกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) รวมทั้งยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (พ.ศ.2553-2556) บริบทและบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และพิจารณาจากประเด็นความท้าทายเร่งด่วนที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนาคต กรอบแนวคิดดังกล่าวแสดงในภาพที่ 1 และตารางที่ 1 ดังนี้

สังคมศาสตร์ในอนาคต กรอบแนวคิดดังกล่าวแสดงในภาพที่ 1 และตารางที่ 1 ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2552 - 2556
 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2556)

ตารางที่ 1 แผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2552 – 2556 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2556)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559)	กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559)	ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน พ.ศ.2558	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2553 – 2556 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2556)
<p>“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยกำหนดพันธกิจไว้ 4 ประการดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.สร้างสังคมเป็นธรรมและเป็นสังคมที่มีคุณภาพ 2.พัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีคุณธรรมเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมในแต่ละช่วงวัย สถาบันทางสังคมและชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง 3.พัฒนาฐานการผลิตและบริการให้เข้มแข็งและมีคุณภาพบนฐานความรู้ความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน เพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม 4.สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชน สร้างภูมิคุ้มกันเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติทางธรรมชาติ 	<p>“ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่จะเกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทยโดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”</p>	<p>“อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ โดยมีจุดเน้นที่การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีศักยภาพตรงตามความต้องการของสังคม มีความสามารถคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ มีสุขภาพะทั้งร่างกายและจิตใจ เน้นการใช้กลยุทธ์ผ่านการนำองค์กรเชิงรุก และกลยุทธ์การเงิน รวมทั้งพัฒนาอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน และการวิจัย เพื่อให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ทำให้สังคมมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีแนวทางดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม 2.พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้มีอาชีพและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมีอาชีพให้เป็นอาจารย์ 3.ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด 4.ปฏิรูปการบริหารการเงิน อุดมศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ 	<p>“บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบ ในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก” โดยมีแนวทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล โดยเฉพาะในด้านการใช้ภาษาอังกฤษและ พัฒนาศมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพ และการทำงานข้ามวัฒนธรรมของ บัณฑิตไทย 2.การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนา ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาอาจารย์ ให้มีสมรรถนะสากล ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับอาเซียน พัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอนให้มีคุณภาพระดับสากล พัฒนาวิชาชีพและการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ และพัฒนาระบบอุดมศึกษาแห่งอาเซียน 3.การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน โดยการส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่เกี่ยวข้องกับสามเสาหลักในการสร้างประชาคมอาเซียนโดยเฉพาะ อย่างยิ่งในด้านเสาประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และพัฒนา ศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน 	<p>“มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพพร้อมทำงานในประชาคมอาเซียน เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อารยธรรมทวารวดี และเป็นคำตอบของท้องถิ่นในการสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีพันธกิจ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและขยายโอกาสทางการศึกษา 2.ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู 3.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 4.วิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลและสืบสานพัฒนาโครงการพระราชดำริ 5.พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล 6.พัฒนาศักยภาพของชุมชน

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2553 – 2556 กับแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2552 – 2556 (ปีงบประมาณ 2556)

“มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม พัฒนางค์ความรู้ ภูมิปัญญาสู่สากล”
 วิสัยทัศน์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ “ บูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ”

มหาวิทยาลัยฯ					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม มีอัตลักษณ์ ขยายโอกาสทางการศึกษา และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	บัณฑิตมีคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการ มีคุณธรรม มีอัตลักษณ์ เรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ประชาชนทุกวัยได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง เท่าเทียม และต่อเนื่อง	1. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะขั้นต่ำ 3. ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการร่วมกับชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม 4. จำนวนหลักสูตร (ระยะสั้นและระยะยาว) ที่ครอบคลุมการเรียนรู้ที่จัดให้ประชาชนทุกวัย กพร. 5. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ไ้ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 6. ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทหรือระดับปริญญาเอก 7. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ 8. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต 9. ประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 10. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและการปรับปรุงกระบวนการที่สร้างคุณค่า	1. พัฒนามาตรฐานบัณฑิต 1.1 มีระบบคัดกรองผู้เรียน พัฒนาระบบการเชิงรุกในการสรรหานักศึกษาจากชุมชน 1.2 ปรับฐานความรู้ก่อนเข้าเรียน 1.3 กำหนดมาตรฐานความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และทักษะทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา 1.4 วางระบบส่งเสริมให้นักศึกษารักการอ่านหนังสือทั้งภาษาไทยและ-ภาษาอังกฤษ 1.5 ส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง 1.6 สนับสนุนทุนเรียนดี มีเงินเดือน สำหรับนักศึกษาทุกระดับ โดยในระดับปริญญาตรีเป็นการให้ ใ้โควตาผู้เรียนที่เรียนดีจากแต่ละโรงเรียนโดยมหาวิทยาลัยให้ทุนการศึกษาตลอดหลักสูตร 1.7 พัฒนาทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ ให้เป็นมาตรฐาน ขั้นต่ำการสำเร็จการศึกษา 1.8 วางระบบการควบคุมคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษา 1.9 มีกลไกการตรวจสอบคุณภาพสมรรถนะผู้เรียนก่อนจบการศึกษา 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน 2.1 พัฒนาระบบส่งเสริม สนับสนุน การทำผลงานทางวิชาการ เพื่อเพิ่มสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ ผศ. รศ. ให้มากขึ้น 2.2 พัฒนาระบบการเสริมสร้างแรงจูงใจในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ 2.3 สนับสนุนให้มีการพัฒนาตำราในแต่ละวิชาให้ได้มาตรฐาน 2.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย การวิจัยในชั้นเรียน การสร้างองค์ความรู้ใหม่	แผนงานพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานบัณฑิต 1.โครงการเตรียมต้นกล้า นักศึกษา มรณ. 2. โครงการเสริมสร้างมาตรฐานด้านคอมพิวเตอร์และภาษาอังกฤษ 3. โครงการรักการอ่าน 4. โครงการรักษภาษาไทย 5. โครงการทุนจุดประกายเรียนดีมีเงินเดือน 6.โครงการพัฒนาภาษาที่ 3 (1 คน 3 ภาษา) 7. โครงการธนาคารคุณธรรม 8. โครงการทดสอบสมรรถนะ แผนงานพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน 1.โครงการสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. โครงการตำรา 7 รอบ มหราช 3. โครงการสนับสนุนงานวิจัยในชั้นเรียน 4. โครงการพัฒนาและสรรหาอาจารย์ให้ตรงตามคุณวุฒิ 5. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้คณาจารย์ 6. โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้สอน แผนงานพัฒนาหลักสูตร 1. โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรม และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.บัณฑิตมีคุณภาพ คู่ คุณ ธรรม และ มีคุณภาพชีวิตที่ดี	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนามาตรฐานบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม 1.1.1 มีระบบคัดกรองผู้เรียน 1.1.2 เตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเปิดภาคเรียน 1.1.3 กำหนดมาตรฐานความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และทักษะทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา 1.1.4 วางระบบส่งเสริมให้นักศึกษารักการอ่านหนังสือ 1.1.5 จัดอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ความ เป็นไทยและ ความศึกษา 3ดี (3D) 1.2.1 เสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทยและความเป็นสากลของแต่ละโปรแกรมวิชา กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน 1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ 1.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 1.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย การวิจัยในชั้นเรียน การสร้างองค์ความรู้ใหม่ 1.3.4 สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับ การฝึกอบรมและศึกษาดูงาน

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
		<p>สกอ.</p> <p>11. ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร</p> <p>12. อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>13. อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>14. ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>15. ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้</p> <p>16. ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน</p> <p>17. ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต</p> <p>18. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา</p> <p>19. ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร</p> <p>20. ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา</p>	<p>2.5 เพิ่มจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงตามสาขาของแต่ละหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</p> <p>2.6 เสริมสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์</p> <p>2.7 การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ให้ผู้สอนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2.8 กำหนดแผนพัฒนาอาจารย์ด้านการสอนเพื่อตอบสนองกับการปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ</p> <p>2.9 พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนทางด้านภาษาอังกฤษและ ICT</p> <p>3 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>3.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ทั้งหลักสูตรภาษาไทยและหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและแนวทางการพัฒนาประเทศ</p> <p>3.2 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีอัตลักษณ์ และสอดคล้องกับท้องถิ่นและตลาดแรงงาน</p> <p>3.3 ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>3.4 พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบและประเมินให้ได้ตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>3.5 กำหนดมาตรฐานคุณสมบัติเฉพาะนักศึกษาแต่ละหลักสูตร</p> <p>3.6 กำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรเดิมเพื่อตอบสนองอาเซียน 1 (ด้านภาษา) และการเป็นประตูเมืองตะวันออก (โลจิสติกส์ วิศวกรรมขนส่ง การท่องเที่ยว ธุรกิจระหว่างประเทศ) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุ ทั้งหลักสูตรปกติ และหลักสูตรระยะสั้น ทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท</p> <p>3.7 กำหนดให้มีรายวิชาเกี่ยวกับการศึกษาชุมชนเป็นรายวิชาบังคับทุกหลักสูตรเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น</p> <p>3.8 กำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน</p>	<p>2. โครงการสัมมนาผู้บริหารเพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตร</p> <p>3. โครงการความเป็นเลิศทางวิชาการ 1 คณะ 1 สาขา</p> <p>แผนงานพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนและปัจจัยสนับสนุน</p> <p>1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ</p> <p>2. โครงการสหกิจศึกษา</p> <p>3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน</p> <p>5. โครงการพัฒนาห้องเรียนห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนการสอน</p> <p>6. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้</p> <p>แผนงานขยายโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>1. โครงการพัฒนาการศึกษาทางเลือก</p> <p>2. โครงการจัดตั้งคณะ และสาขาวิชา</p> <p>3. โครงการพัฒนาระบบรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>4. โครงการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่มีบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ</p>			<p>1.3.5 ส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนให้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>1.4.1 สร้างระบบกลไกพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีอัตลักษณ์สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน</p> <p>1.4.2 พัฒนาระบบติดตามตรวจสอบ และประเมินให้ได้ตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>1.4.3 กำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ทันต่อการพัฒนาของศาสตร์แต่ละสาขาวิชาและทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสภาพแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>1.5.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>1.5.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการติดตามประเมินผลการสอน เพื่อเป็นกลไกในการตรวจสอบคุณภาพการเรียนการสอน</p> <p>1.5.3 นำโจทย์ท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
			<p>3.9 สนับสนุนสาขาวิชาที่มีศักยภาพมุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p> <p>4. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน ปัจจัยสนับสนุน</p> <p>4.1 พัฒนาระบบการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชน (Community Link) และระบบการเรียนรู้ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (Industry Link)</p> <p>4.2 สนับสนุนให้นักศึกษาร่วมโครงการสหกิจศึกษา (Co-operative Education)</p> <p>4.3 บูรณาการคุณธรรมและจริยธรรมเข้ากับรายวิชา เพื่อให้บัณฑิตเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ โดยสร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนด้านคุณธรรมจริยธรรมที่น่าสนใจ</p> <p>4.4 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและใช้กิจกรรมเป็นสื่อ</p> <p>4.5 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน การติดตามประเมินผลการสอนและการวัดผลเพื่อเป็นกลไกตรวจสอบคุณภาพ และปฏิรูปกระบวนการเรียนการสอน</p> <p>4.6 สร้างเครือข่ายคลังสมองในแต่ละด้าน</p> <p>4.7 จัดห้องเรียนให้เพียงพอและอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับลักษณะสาขาวิชา</p> <p>4.8 จัดภูมิสถาปัตยกรรมให้เอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>4.9 สนับสนุนให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center)</p> <p>4.10 สนับสนุนให้ศูนย์ภาษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-access Center) และจัดสอนภาษาแก่นักศึกษา คณาจารย์ และผู้สนใจ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาให้สูงขึ้น</p> <p>4.11 สนับสนุนให้ศูนย์คอมพิวเตอร์จัดสอนและอบรมให้ความรู้กับคณาจารย์และผู้เรียน</p> <p>4.12 สนับสนุนให้มีศูนย์ผลิตสื่อการเรียนการสอน และเผยแพร่ให้ผู้เรียนได้เข้าถึงสื่ออย่างทั่วถึง</p>	<p>5. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับท้องถิ่น</p> <p>6. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>			

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
			<p>4.13 พัฒนาระบบ ICT เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย เครือข่าย Unit-net</p> <p>5 ขยายโอกาสทางการศึกษา</p> <p>5.1 การเพิ่มฐานการรับนักศึกษาโดยสนับสนุนการจัดการศึกษาทางเลือกให้หลากหลายรูปแบบ (หลักสูตรระยะสั้น การเรียนทางไกล เครดิตแบงด์)</p> <p>5.2 สนับสนุนการจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่</p> <p>5.3 พัฒนาระบบรองรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>5.4 ทำความร่วมมือทางการศึกษากับเครือข่ายสถาบันทางการศึกษาและพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>5.5 ร่วมมือกับท้องถิ่นในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก</p> <p>5.6 พัฒนากระบวนการเชิงรุกในการสรรหานักศึกษา</p>				
การเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา	ครูและบุคลากรทางการศึกษามีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครู	<p>1. จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>2. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมเป็นเครือข่าย</p> <p>3. จำนวนครูที่รับบริการวิทยฐานะคลินิก</p>	<p>1. เพิ่มคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>3. สร้างเครือข่ายการพัฒนาโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน</p> <p>4. ส่งเสริม สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาใช้สื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการเรียนรู้</p> <p>5. เป็นแหล่งเรียนรู้ การทำผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนวิทยฐานะ</p>	<p>แผนงานพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>2. โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้น</p> <p>3. โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบ</p> <p>- ทำความร่วมมือ(MOU) กับหน่วยงานทางการศึกษา</p> <p>- ร่วมพัฒนาโรงเรียนต้นแบบทางการศึกษา</p> <p>- ยกย่องเชิดชูครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เป็นเครือข่ายร่วมพัฒนา</p> <p>4. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา</p> <p>5. โครงการวิทยฐานะคลินิก</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพคู่คุณธรรมและส่งเสริมวิทยฐานะครูประจำการ	<p>2.1 บัณฑิตครูมีคุณภาพคู่คุณธรรม</p> <p>2.2 ครูประจำการมีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครู</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตครูมีคุณภาพคู่คุณธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้ครูประจำการเข้ารับการอบรมและเรียนรู้เทคนิคการสอนและการใช้สื่อนวัตกรรมทางการศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.3 เป็นแหล่งเรียนรู้การทำผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนวิทยฐานะครูอย่างมีคุณภาพ</p>

มหาวิทยาลัยฯ					คณมนุชยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
การอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีจากท้องถิ่นสู่สากล	นักศึกษา บุคลากร และชุมชนมีความรู้ และเห็นความสำคัญของวัฒนธรรมและประเพณีไทย สามารถนำองค์ความรู้สู่สาธารณชนและสากล	1. ร้อยละของนักศึกษาที่เห็นความสำคัญของวัฒนธรรมและประเพณีไทย 2. จำนวนกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีไทยร่วมกับชุมชน <u>สกอ</u> 3. ระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. ส่งเสริมการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทยระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	1. โครงการส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมถึงองค์กรภายนอกได้รับความรู้ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย 2. โครงการส่งเสริมและยกย่องผู้ที่มีวัฒนธรรมและเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม 3. โครงการส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านวัฒนธรรมไปบูรณาการในชั้นเรียนและสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชนและสากลได้ 4. โครงการส่งเสริมความรู้ด้านวัฒนธรรมและประเพณีไทยรวมถึงวันสำคัญของชาติและศาสนา 5. โครงการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรภายในและภายนอกเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6. โครงการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรมรวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างองค์กรภายในและภายนอก 7. จัดสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน รวมถึงขนบธรรมเนียมประเพณีที่เผยแพร่ต่อสาธารณชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3.1 นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชน ในท้องถิ่น ตระหนักถึงคุณค่า และ สืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3.2 นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชน ในท้องถิ่น ตระหนักถึงคุณค่า และมีส่วนร่วม ในการ จัด การ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมกิจกรรม เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ การ จัด การ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมการวิจัยและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ การ จัด การ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล	งานวิจัยมีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จำนวนโครงการวิจัยเชิงพาณิชย์ จำนวนโครงการวิจัยร่วมระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ <p><u>ก.พ.ร.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนวัตกรรม ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำ ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ <p><u>สกอ.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ระบบและกลไกพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ 	<ol style="list-style-type: none"> วิจัยมุ่งเน้นพัฒนาตามความต้องการของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐาน นวัตกรรม และเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ สากล ส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการตามแนวทางพระราชดำริ 	<ol style="list-style-type: none"> วิจัยมุ่งเน้นพัฒนาตามความต้องการของท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โครงการวิจัยที่บูรณาการความต้องการของท้องถิ่นกับศักยภาพของมหาวิทยาลัยจากทั้งนักศึกษา และอาจารย์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> Research on community needs วิจัยร่วมกับนักศึกษา ปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา/อาจารย์ <ol style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศของทุนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จังหวัดนครปฐม <ol style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ <ul style="list-style-type: none"> กลุ่มวิจัย หน่วยวิจัย ศูนย์วิจัย <ol style="list-style-type: none"> ศูนย์วิจัยแห่งความเป็นเลิศ <ol style="list-style-type: none"> โครงการวิจัยเชิงพาณิชย์ โครงการประชุมวิชาการ <ul style="list-style-type: none"> The 4th NPRU Conference การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ <ol style="list-style-type: none"> โครงการบริหารจัดการสนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยให้มีคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> จัดทำแหล่ง E-journal สนับสนุนการนำเสนอ งานวิจัยในต่างประเทศ และการตีพิมพ์ในวารสาร บริหารจัดการงานวิจัย จดสิทธิบัตร/อนุนสิทธิบัตรงานวิจัย 	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานความเป็นศาสตร์ตลอดจนตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ และมาตรฐานของแต่ละศาสตร์ ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล 	<ol style="list-style-type: none"> กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัยในแต่ละศาสตร์ กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมงานวิจัยที่เน้นการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 4.3 บูรณาการงานวิจัย กับงานบริการวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 4.4 สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ กลยุทธ์ที่ 4.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยกับองค์กรภายนอก กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 4.7 ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำ กลยุทธ์ที่ 4.8 ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ กลยุทธ์ที่ 4.9 พัฒนาระบบและกลไกพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่ 4.10 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการ

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
				- จัดทะเบียนที่ปรึกษา - เตรียมความพร้อมจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยงบประมาณดิน 2556 8.โครงการวิจัยและบริการวิชาการตามแนวทางพระราชดำริ			ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลยุทธ์ที่ 4.11 กำหนดแผนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ
การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	กพร 1. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนิสิต นักศึกษา ต่อสถาบันอุดมศึกษา 2. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 3. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายงาฯลงทุน/ภาพรวม/เงินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 4. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต 5. ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตามหน้าที่และบทบาทของสภาสถาบันอุดมศึกษา 6. ระดับคุณภาพของการถ่ายทอดเป้าหมายของสภาสถาบันอุดมศึกษาสู่การปฏิบัติ 7. ระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ 8. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษา 9. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากร และการปฏิบัติตาม	1. พัฒนาระบบ/กลไก การบริหารจัดการที่ดี นำศักยภาพและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมบริการ 1.1 ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับให้สอดคล้องกับการบริหารมหาวิทยาลัย 1.2 ปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพจากผลการประเมินหน่วยงานและมหาวิทยาลัย 1.3 สร้างระบบธุรกิจและการตลาดเพื่อหางบประมาณสนับสนุนการบริหารงานมหาวิทยาลัย 1.4 สร้างและประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 1.5 จัดการและประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่ามากยิ่งขึ้น 1.6 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย 1.7 ปรับลดกระบวนการทำงานให้เป็นงานบริการจุดเดียว (One Stop Service) 1.8 ปรับภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ของตนเอง 2 ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล 2.1 พัฒนาบุคลากรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะในการใช้เทคโนโลยี 2.3 เสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้บุคลากร ร้องคร่ำกร สร้างจิตสำนึกในหน้าที่ความรับผิดชอบ 2.4 ส่งเสริมการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ	แผนงานการบริหารจัดการที่ดี 1. โครงการปรับปรุงกฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 2. โครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย - ประชุม/สัมมนาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพตามผลการประเมินของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย - ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย - จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง 3. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและการจัดหารายได้ 4. โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย 5. โครงการจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและประยุกต์ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า 6. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของคณะและโปรแกรมวิชาที่ตอบสนองต่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการให้มีคุณภาพรวมทั้งสร้างระบบการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน กลยุทธ์ที่ 5.4 นำศักยภาพของบุคลากรและทรัพยากรมาใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ กลยุทธ์ที่ 5.6 จัดระบบการบริหารงานโดยยึดหลักการประกันคุณภาพการศึกษาและการใช้มาตรฐานการบริหารงาน เช่น การบริหารความ

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
		จรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา สกอ. 10. ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน 11. การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ 12. ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ 13. ระบบบริหารความเสี่ยง 14. ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ 15. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	2.5 ปรับปรุงแผนอัตรากำลังและระเบียบข้อบังคับให้สอดคล้องกับพันธกิจมหาวิทยาลัย 2.6 สนับสนุนระบบสวัสดิการเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานมหาวิทยาลัย 3. ผลักดันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนระบบการดำเนินงาน 3.1 กำหนดนโยบายและส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด 3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	7. โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา 8.โครงการพัฒนากระบวนการให้บริการแบบจุดเดียว (One Stop Service) 9. โครงการปรับภูมิทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยและมีเอกลักษณ์ของตนเอง แผนงานพัฒนาบุคลากร 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กร 3. โครงการจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ 4. โครงการจัดทำแผนอัตรากำลัง และปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ และสวัสดิการแก่บุคลากร ให้ทันสมัย 5. โครงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แผนงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ 1. โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ 2. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ			เสี่ยง การควบคุมภายใน กพร. เป็นต้น กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา กลยุทธ์ที่ 5.8 สสำรวจระดับความพึงพอใจของนิสิต นักศึกษา ต่อ สถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์ที่ 5.9 สสำรวจระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง กลยุทธ์ที่ 5.10 สสำรวจระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ กลยุทธ์ที่ 5.11 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรและการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา กลยุทธ์ที่ 5.12 จัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ กลยุทธ์ที่ 5.13 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ที่ 5.14 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
							กลยุทธ์ที่ 5.15 พัฒนาระบบและกลไกการประกัน คุณภาพการศึกษากายใน กลยุทธ์ที่ 5.16 พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่า
การบริการวิชาการเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถและ พัฒนา ศักยภาพ ของ ชุมชน	ชุมชน มีความเข้มแข็ง และ พึ่งตนเองได้	1. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการ ที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนา และเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนและสังคมต่ออาจารย์ประจำ 2. จำนวนชุมชนที่สามารถจัดการ ตนเองได้อย่างยั่งยืน <u>สกอ.</u> 3. ระบบและกลไกการบริการวิชาการ แก่สังคม 4. กระบวนการบริการทางวิชาการให้ เกิดประโยชน์ต่อสังคม	1. สร้างเครือข่ายกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอกในการ ให้บริการวิชาการกับชุมชน ท้องถิ่น 2. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในการ ทำโครงการให้บริการวิชาการกับท้องถิ่นสังคม 3. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีรายวิชาที่มี การบูรณาการกับการบริการวิชาการกับชุมชน ท้องถิ่น 4. พัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการทำงาน กับชุมชน	แผนงานบริการวิชาการ 1. โครงการฝึกอบรมวิชาชีพ แก่ชุมชน 2. โครงการสร้างเสริมสุขภาพ ชุมชนเพื่อสร้างชุมชนน่าอยู่ 3. โครงการพัฒนาท้องถิ่นแบบ บูรณาการชุมชนนำร่อง 4. โครงการปรับปรุงหลักสูตร ที่มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ร่วมกับชุมชน 5. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรให้มีความสามารถใน การทำงานกับชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริการวิชาการเพื่อ พัฒนาศักยภาพท้องถิ่น ส่งเสริม พัฒนาท้องถิ่นและ ชุมชน	6.1 ท้องถิ่นมีความ เข้มแข็ง และพึ่งตนเอง ได้ 6.2 ท้องถิ่นสามารถ ประยุกต์ใช้โครงการอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริให้เกิด ประโยชน์ได้	กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความร่วมมือและเครือข่าย บริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายในและหน่วยงานภายนอก กลยุทธ์ที่ 6.2 ท้องถิ่นสามารถนำโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริมา ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด กลยุทธ์ที่ 6.3 ส่งเสริมงานบริการวิชาการตาม โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบและกลไกการบริการ วิชาการแก่สังคม กลยุทธ์ที่ 6.5 ส่งเสริมกระบวนการบริการทาง วิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
การสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	1. อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร การศึกษา ชุมชนและท้องถิ่น มี ศักยภาพ ในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	1. โครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยในกลุ่มอาเซียน 2. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 3. นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 4. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน และท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคม อาเซียน	1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับ มหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน 2. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภาษาในการสื่อสารกับนักศึกษา บุคลากรของ คณะและชุมชนท้องถิ่น 3. ผลักดัน กิจกรรมทางวิชาการ การวิจัย หลักสูตร ระยะสั้นและหลักสูตรนานาชาติ การสัมมนา วิชาการ แลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับกลุ่ม ประชาคมอาเซียน 4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่นใน การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 5. สร้างศูนย์การเรียนรู้กลุ่มประเทศอาเซียน	1.โครงการทำความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานทางการ ศึกษา 2.โครงการสนับสนุน ทุนการศึกษาให้แก่บุคลากรใน กลุ่มประเทศอาเซียน 3.โครงการอบรมนักศึกษาและ บุคลากรทางการศึกษา เกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน 4. โครงการอบรมด้านภาษา ให้แก่ นักศึกษา บุคลากร ภายใน และบุคลากรท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างศักยภาพและ เตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	1.อาจารย์ นักศึกษา บุคลากร ของคณะ รวมทั้ง ชุมชน และ ท้องถิ่น มีความพร้อมในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน วิชาการกับมหาวิทยาลัยในกลุ่ม ประเทศอาเซียน กลยุทธ์ที่ 7.2 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภาษาในการ สื่อสารกับนักศึกษา บุคลากรของ คณะและชุมชนท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยยา					คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (ใคร ได้อะไร ด้วยคุณภาพอย่างไร)	กลยุทธ์
				5. โครงการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน 6. โครงการให้ความรู้ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีให้กับประชาชนกลุ่มประเทศอาเซียนที่อยู่ในท้องถิ่น 7. โครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน 8. โครงการสัมมนาวิชาการกับกลุ่มประเทศอาเซียน 9. โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกลุ่มประเทศอาเซียน 10. โครงการพัฒนาและอบรมหลักสูตรระยะสั้น/หลักสูตรนานาชาติ ในกลุ่มประเทศอาเซียน 11. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/อาจารย์ กับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน 12. โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 13. โครงการจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มประเทศอาเซียน			กลยุทธ์ที่ 7.3 ผลักดัน กิจกรรมทางวิชาการ การวิจัย หลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรนานาชาติ การสัมมนา วิชาการ แลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ที่ 7.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่นในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน กลยุทธ์ที่ 7.5 จัดตั้งศูนย์อาเซียนศึกษา

ประเด็นความท้าทายเร่งด่วนสำหรับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย ความท้าทายและความเสี่ยงต่อสังคมไทยจากกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย ในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) บริบทและบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมตามพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2553 – 2556 สรุปประเด็นความท้าทายและเร่งด่วนที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องตระหนักและนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการจัดการศึกษา ได้แก่ การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกหลายศูนย์กลางและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่นและการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. การปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจโลกหลายศูนย์กลางและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปีพ.ศ.2558 การเข้าสู่ฐานเศรษฐกิจโลกและประชาคมอาเซียนที่มีการแข่งขันสูงจำเป็นต้องเร่งพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันดังกล่าว การศึกษาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผลิตบัณฑิตหลากหลายสาขาวิชาจึงต้องเน้นที่คุณภาพของบัณฑิตโดยบัณฑิตต้องมีศักยภาพเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ได้แก่ คุณธรรมและจริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ ทักษะเชิงการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 (21st Century skills) เช่น ทักษะการอ่าน การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ การร่วมมือ การทำงานเป็นทีม การเป็นผู้นำ ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่หลากหลาย ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะชีวิต และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นความท้าทายในการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของสังคมปัจจุบัน ทั้งนี้ อาจารย์ต้องมีศักยภาพด้านคุณวุฒิ การวิจัย การทำผลงานวิชาการและความสามารถด้านการจัดการเรียนการสอนซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตบัณฑิตให้มีศักยภาพ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง สอนวิธีการเรียนรู้ (How to learn) มากกว่าสอนโดยการบอกความรู้ สามารถจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะต่าง ๆ นอกจากนี้คณะ ฯ ควรเปิดหลักสูตรสองภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติ และเปิดหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของสังคม เช่น หลักสูตรอาเซียนศึกษา เป็นต้น

2. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเปลี่ยนของสังคมไทยทั้งด้านประชากรและสภาพสังคมที่มีผลจากโลกาภิวัตน์เป็นประเด็นที่เร่งด่วนที่ต้องแก้ปัญหาและสร้างภูมิคุ้มกัน จำนวนประชากรในวัยเด็กและวัยทำงานลดลง ในขณะที่วัยสูงอายุเพิ่มขึ้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องวางแผนการเปิดหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการและการรับนักศึกษาโดยเน้นที่คุณภาพมากกว่าปริมาณ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาเพื่อเอื้อต่อทุกวัย เปิดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อส่งเสริมวัยทำงานและวัยหลังเกษียณอายุ เป็นการจัดการศึกษาตามอัธยาศัยเพื่อพัฒนาศักยภาพของคนทุกระดับ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยเป็นสังคมที่นิยมวัตถุ สังคมออนไลน์ จริยธรรมและคุณธรรมเสื่อมลง มีการทุจริตในหน้าที่ ความมีน้ำใจและเมตตาริจิตอาสาลดน้อยลง คนเห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนมากกว่าประโยชน์ส่วนรวม ไม่เคารพผู้อื่น ขาดความสามัคคี ปัญหาค้ายาเสพติดและการพนัน ซึ่งปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาเร่งด่วนที่การศึกษาต้องเร่งแก้ไข โดยศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นหน้าที่โดยตรงที่ต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการ

ของสังคม นอกจากนี้ต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องรวมทั้งมืองถิ่นในการแก้ปัญหา ดังกล่าว

3. การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนท้องถิ่น เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศ การน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในวิถีชุมชน ภูมิปัญญาไทย ทั้งนี้ต้องผนวกเข้ากับด้านวิชาการ เช่น การวิจัยแบบบูรณาการระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และชุมชน ส่งเสริมการเผยแพร่ภูมิปัญญาไทย การสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม เป็นต้น

4. การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องกำหนดแนวทางในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการเสริมสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษาผ่านการจัดโครงการต่าง ๆ และการรณรงค์ให้อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความรู้และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ชุมชนท้องถิ่นเพื่อร่วมมือกันในการแก้ปัญหา

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยใช้หลัก SWOT ปรากฏผล ดังนี้

จุดแข็ง

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลากหลายสาขาวิชาและมีความโดดเด่นเฉพาะศาสตร์ซึ่งสามารถนำมาบูรณาการกันได้อย่างกลมกลืน
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีคณาจารย์จำนวนมากตรงตามสาขาวิชา
3. คณาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับทั้งระดับชุมชนท้องถิ่นและระดับชาติ
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนนักศึกษามากที่สุดในมหาวิทยาลัยประมาณ 4,900 คน
5. หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF: HEd.)
6. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีโครงการสนับสนุนการทำวิจัย และการส่งเสริมการทำผลงานทางวิชาการที่เป็นรูปธรรม
7. ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในประเมินตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาอยู่ในระดับดี และผลการประเมินคุณภาพการศึกษาโดยหน่วยงานภายนอก สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) อยู่ในระดับดีมาก
8. มีการบริหารจัดการด้านวัสดุอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการศึกษาที่ดี
9. มีเครือข่ายทางวิชาการที่เข้มแข็งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
10. มีคณาจารย์ด้านภาษาทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เป็นเจ้าของภาษาจำนวนมาก
11. มีกลุ่มวิชาอาเซียนศึกษาและศูนย์ภาษาเพื่อรองรับสถานการณ์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
12. คณาจารย์มีศักยภาพการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น
13. มีระบบการประเมินบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ เน้นการมีส่วนร่วม โปร่งใส ยุติธรรมและตรวจสอบได้

จุดอ่อน

1. จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการ ตลอดจนการนำเสนอผลงานและตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติมีน้อย
2. อาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ และมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกมีน้อย
3. อาคารสถานที่สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังเป็นที่ตั้งชั่วคราว ที่ตั้งของโปรแกรมวิชาต่าง ๆ ไม่เป็นเอกภาพ
4. พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุนไม่เพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาและคณาจารย์
5. คุณภาพนักศึกษาที่รับเข้ามาอยู่ในเกณฑ์พอใช้ค่อนข้างต่ำ
6. มีสถิตินักศึกษาออกระหว่างเรียนเป็นจำนวนมาก
7. ทักษะทางภาษาต่างประเทศของนักศึกษาต่ำกว่ามาตรฐาน
8. คณาจารย์ที่นอกเหนือจากสาขาภาษาอังกฤษยังต้องพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษ

โอกาส

1. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ปี พ.ศ.2558
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมตั้งอยู่ในแหล่งอารยธรรมทวารวดี
3. สภาพสังคมท้องถิ่นที่ต้องการการพัฒนาในทุกมิติ
4. นโยบายปฏิรูปการศึกษาของรัฐ
5. การเปิดเส้นทางการค้าอันดามัน – ทวาย
6. การเปิดเสรีอาเซียนด้านการท่องเที่ยวและบริการ
7. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) ที่เน้นการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
8. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559)

ภัยคุกคาม

1. จำนวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายลดลง
2. สถานการณ์การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาในการเปิดศูนย์การศึกษานอกพื้นที่ตั้ง
3. ค่านิยมของสังคมที่มีต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. การปิด – ยุบรวมหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษา (แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ.2555 – 2559)
5. เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศไทยขาดความมั่นคง
6. ค่านิยมของสังคมไทย นิยมวัตถุและใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารไปในทางลบ
7. ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
8. สภาพปัญหาต่าง ๆ ทางสังคมที่มีผลต่อสถานะทางครอบครัวและปัญหาของวัยรุ่นในปัจจุบัน

**แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
พ.ศ. 2552 – 2556 (ฉบับปรับปรุง ปีงบประมาณ 2556)**

ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ไว้ดังต่อไปนี้

ปรัชญา “พัฒนาคนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรมสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา
2. ผลิตบัณฑิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู
3. ทำนุบำรุงและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และวิจัยท้องถิ่นแบบบูรณาการ
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

เอกลักษณ์และอัตลักษณ์

เอกลักษณ์ : “บูรณาการความรู้และศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ : “จิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ “บูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรม และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
2. การผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพคุณธรรมและส่งเสริมวิทยฐานะครูประจำการ
3. การอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานความเป็นศาสตร์ตลอดจนตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล
5. สร้างระบบและกลไกในการพัฒนาการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
6. การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมศักยภาพท้องถิ่น และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
7. การสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์

- 1.บัณฑิตมีคุณภาพ คู่คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 2.1 บัณฑิตครุมีคุณภาพ คู่คุณธรรม
- 2.2 ครูประจำการมีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครู
- 3.1 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่น ตระหนักถึงคุณค่า และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3.2 นักศึกษา บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่น ตระหนักถึงคุณค่า และมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 4.1 ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และมาตรฐานของแต่ละศาสตร์
- 4.2 ผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล
5. การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 6.1 ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้
- 6.2 ท้องถิ่นสามารถประยุกต์ใช้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดประโยชน์ได้
- 6.3 สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
7. อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรของคณะรวมทั้ง ชุมชนและท้องถิ่น มีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2552 – 2556
(ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ปรัชญา

พัฒนาคนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

บูรณาการองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และงานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คู่คุณธรรมสอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	2. ผลิตบัณฑิตครูและ ส่งเสริมวิทยฐานะครู	3. ทำนุบำรุง และ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4. วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และวิจัยท้องถิ่นแบบบูรณาการ	5. พัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ	6. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ ท้องถิ่นและสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ
--	---	--	---	---	--

ประเด็น ยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม และส่งเสริมกระบวนการ เรียนรู้ด้วยตนเอง	2. การผลิตบัณฑิต ครู ที่มี คุณ ภาพ คู่คุณธรรม และ ส่งเสริมวิทยฐานะครู ประจำการ	3. การอนุรักษ์ พื้นฟู พัฒนา และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจน การส่งเสริมให้เกิดการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4. การพัฒนางานวิจัยที่มี คุณภาพและมาตรฐานความ เป็น ศา ส ต ร์ ต ล อ ต จ น ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและสากล	5. สร้างระบบและกลไก ในการพัฒนาการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลโดยยึด หลักเศรษฐกิจพอเพียง	6. การบริการวิชาการเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพท้องถิ่น และสืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	7. การสร้างศักยภาพ และเตรียมความพร้อม เพื่อเข้าสู่ประชาคม อาเซียน
---	--	--	--	--	--	---

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ คู่คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2.1 บัณฑิตครูมีคุณภาพ คู่คุณธรรม 2.2 ครูประจำการมี ศักยภาพตามมาตรฐาน วิชาชีพครู	3.1 นักศึกษา บุคลากรและ ประชาชนในท้องถิ่น ตระหนัก ถึงคุณค่า และ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น 3.2 นักศึกษา บุคลากรและ ประชาชนในท้องถิ่น ตระหนัก ถึงคุณค่า และมีส่วนร่วมใน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	4.1 ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ และมาตรฐานของแต่ละ ศาสตร์ 4.2 ผลงานวิจัยที่ตอบความ ต้องการของท้องถิ่นและสากล	5. การบริหารจัดการ มี ประ ส ท ธิ ภ า พ และ ประสิทธิภาพ	6.1 ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้ 6.2 ท้องถิ่นสามารถ ประยุกต์ใช้โครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริให้ เกิดประโยชน์ได้ 6.3 สืบสานโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	7. อาจารย์ นักศึกษา บุคลากรของคณะ รวม ทั้ง ชุมชนและ ท้องถิ่น มีศักยภาพและ มีความพร้อมในการเข้า สู่ประชาคมอาเซียน
--	--	--	---	--	---	--

กลยุทธ์

<p>1.1 พัฒนามาตรฐานบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม</p> <p>1.2 พัฒนาศักยภาพที่มีอัตตลักษณ์ความเป็นไทยและความเป็นสากล ตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D)</p> <p>1.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน ให้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>1.4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>1.5 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p>	<p>2.1 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพครูประจำการให้มีทักษะและศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน</p> <p>2.3 ส่งเสริม สนับสนุนให้ครูประจำการเข้ารับการอบรมและเรียนรู้เทคนิคการสอนและการใช้สื่อวัตกรรมการศึกษา</p> <p>2.4 เป็นแหล่งเรียนรู้การทำผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนวิทยฐานะครูอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>3.1 ส่งเสริมและให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 ส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>3.3 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>3.4 ส่งเสริมการวิจัยและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>4.1 สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัยในแต่ละศาสตร์</p> <p>4.2 ส่งเสริมงานวิจัยที่เน้นการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น</p> <p>4.3 บูรณาการงานวิจัยกับงานบริการวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>4.4 สนับสนุนการเผยแพร่ งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยกับองค์กรภายนอก</p>	<p>5.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของคณะและโปรแกรมวิชาที่ตอบสนองต่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>5.3 ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5.4 นำศักยภาพของบุคลากรและทรัพยากรมาใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.5 พัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>5.6 จัดระบบการบริหารงานโดยยึดหลักการประกันคุณภาพการศึกษาและการใช้มาตรฐานการบริหารงาน เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน กพร. เป็นต้น</p> <p>5.7 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา</p>	<p>6.1 สร้างความร่วมมือและเครือข่าย บริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก</p> <p>6.2 ส่งเสริมงานบริการวิชาการตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>6.3 ท้องถิ่นสามารถนำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>7.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>7.2 ส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภาษา ในการสื่อสารกับนักศึกษา บุคลากรของคณะ และชุมชนท้องถิ่น</p> <p>7.3 ผลักดัน กิจกรรมทางวิชาการ การวิจัย หลักสูตร ระยะสั้น และหลักสูตรนานาชาติ การสัมมนาวิชาการ แลกเปลี่ยนศิลปะ และวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน</p> <p>7.4 ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>7.5 จัดตั้งศูนย์อาเซียนศึกษา</p>
--	---	---	---	--	---	---

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2552 – 2556
(ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม และส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.บัณฑิตมีคุณภาพคู่คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	1. ร้อยละของหลักสูตรที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการประเมินสมรรถนะขั้นต่ำ 3. ร้อยละของหลักสูตรที่บูรณาการร่วมกับชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม 4. จำนวนหลักสูตร (ระยะสั้นและระยะยาว) ที่ครอบคลุมการเรียนรู้ที่จัดให้ประชาชนทุกวัย <i>กพร.</i> 5. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี 6. ร้อยละของบทความวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทหรือระดับปริญญาเอก 7. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ 8. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนามาตรฐานบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม 1.1.1 มีระบบคัดกรองผู้เรียน 1.1.2 เตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเปิดภาคเรียน 1.1.3 กำหนดมาตรฐานความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และทักษะทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา 1.1.4 วางระบบส่งเสริมให้นักศึกษารักการอ่านหนังสือ 1.1.5 จัดอบรมคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักศึกษา กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทยและความเป็นสากล ตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) 1.2.1 เสริมสร้างและพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทยและความเป็นสากลของแต่ละโปรแกรมวิชาตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D)	1. แผนงานพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม 1.1 โครงการจัดระบบคัดกรองผู้เรียน 1.2 โครงการเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนเปิดภาคเรียน 1.3 โครงการกำหนดมาตรฐานความรู้พื้นฐานการใช้เทคโนโลยีด้านคอมพิวเตอร์เบื้องต้น และทักษะทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา 1.4 โครงการวางระบบส่งเสริมให้นักศึกษารักการอ่านหนังสือ 1.5 โครงการอบรมคุณธรรม จริยธรรมให้กับนักศึกษา 2. แผนงาน/โครงการส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ความเป็นไทยและความเป็นสากล ตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D)

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
		<p>9.ประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>10.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและการปรับปรุงกระบวนการที่สร้างคุณค่า <i>สกอ.</i></p> <p>11.ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร</p> <p>12.อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก</p> <p>13.อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>14.ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>15.ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้</p> <p>16.ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน</p> <p>17.ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผล การเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต</p> <p>18.ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา</p> <p>19.ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร</p> <p>20.ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน</p> <p>1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ</p> <p>1.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>1.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย การวิจัยในชั้นเรียน การสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>1.3.4 สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน</p> <p>1.3.5 ส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนให้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>1.4.1 สร้างระบบกลไกพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีอัตตลักษณ์สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน</p> <p>1.4.2 พัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินให้ได้ตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>1.4.3 กำหนดทิศทางในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ทันต่อการพัฒนาของศาสตร์แต่ละสาขาวิชาและทันต่อสถานะการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสภาพแวดล้อม</p>	<p>3.แผนงานพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน</p> <p>3.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำผลงานวิชาการ</p> <p>3.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>3.3 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย การวิจัยในชั้นเรียน การสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>3.4 โครงการสนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน</p> <p>3.5 โครงการส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนให้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>4.แผนงานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน</p> <p>4.1 โครงการสร้างระบบกลไกพัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีอัตตลักษณ์สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน</p> <p>4.2 โครงการพัฒนาระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินให้ได้ตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>4.3 โครงการกำหนดทิศทางในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนให้ทันต่อการพัฒนาของศาสตร์แต่ละสาขาวิชา และทันต่อสถานะการเปลี่ยนแปลงทาง</p>

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
			<p><i>กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</i></p> <p>1.5.1 พัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>1.5.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการติดตามประเมินผลการสอน เพื่อเป็นกลไกในการตรวจสอบคุณภาพการเรียนการสอน</p> <p>1.5.3 นำโจทย์ท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>	<p>เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสภาพแวดล้อม</p> <p>5.มีแผนการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ</p> <p>5.1 โครงการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>5.2 โครงการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการติดตามประเมินผลการสอน เพื่อเป็นกลไกในการตรวจสอบคุณภาพการเรียนการสอน</p> <p>5.3 โครงการพัฒนาโจทย์ท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการกับการเรียนการสอน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2</p> <p>การผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพคุณธรรมและส่งเสริมวิทยฐานะครูประจำการ</p>	<p>2.1 บัณฑิตครูมีคุณภาพคุณธรรม</p> <p>2.2 ครูประจำการมีศักยภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครู</p>	<p>1.ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตครู ด้านคุณภาพคุณธรรม</p> <p>2.ร้อยละของครูประจำการที่เข้าร่วมอบรมและสามารถผ่านการประเมินหลังจบหลักสูตร</p>	<p><i>กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาบัณฑิตครูมีคุณภาพคุณธรรม</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้ครูประจำการเข้ารับการอบรมและเรียนรู้เทคนิคการสอนและการใช้สื่อนวัตกรรมทางการศึกษา</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 2.3 เป็นแหล่งเรียนรู้การทำผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนวิทยฐานะครูอย่างมีคุณภาพ</i></p>	<p>1.แผนงาน/โครงการบัณฑิตครูมีคุณภาพคุณธรรม</p> <p>2.แผนงาน/โครงการส่งเสริม สนับสนุนให้ครูประจำการเข้ารับการอบรมและเรียนรู้เทคนิคการสอนและการใช้สื่อนวัตกรรมทางการศึกษา</p> <p>3.แผนงาน/โครงการเป็นแหล่งเรียนรู้การทำผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนวิทยฐานะครูอย่างมีคุณภาพ</p>

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจน การส่งเสริมให้เกิดการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>3.1 นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชน ใน ท้องถิ่น ตระหนัก ถึงคุณค่า และ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>3.2 นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชน ใน ท้องถิ่น ตระหนัก ถึงคุณค่า และมี ส่วนร่วมในการ จัดการทรัพยากร- ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>1.ร้อยละของนักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนในท้องถิ่นที่เข้าร่วมกิจกรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2.ร้อยละของนักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนในท้องถิ่นที่เข้าร่วมกิจกรรมใน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมและให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมกิจกรรม เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมการวิจัยและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>	<p>1.แผนงาน/โครงการส่งเสริมและให้ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน</p> <p>2.แผนงาน/โครงการส่งเสริมกิจกรรม เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p> <p>3.แผนงาน/โครงการพัฒนาเครือข่ายและ ความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ การจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง ยั่งยืน</p> <p>4.แผนงาน/โครงการส่งเสริมการวิจัยและ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัยที่มี คุณภาพและมาตรฐานความ เป็น ศาส ตร์ ต ล อ ด จ น ตอบสนองความต้องการของ ท้องถิ่นและสากล</p>	<p>4.1 ผลงานวิจัยที่มี คุณภาพ และ มาตรฐานของแต่ ละศาสตร์</p>	<p>1.ร้อยละของงานวิจัยของแต่ละศาสตร์</p> <p>2.ร้อยละของงานวิจัยที่ตอบความต้องการ ของท้องถิ่นและสากล</p> <p><u>ภ.พ.ร.</u></p> <p>3.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ ได้รับการจด ทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุ สิทธิบัตร</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 สร้างสรรค์และพัฒนางานวิจัยในแต่ละศาสตร์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 ส่งเสริมงานวิจัยที่เน้นการมีส่วนร่วมของท้องถิ่น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 บูรณาการงานวิจัย กับงานบริการวิชาการเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>1.แผนงาน/โครงการงานวิจัยในแต่ละศาสตร์</p> <p>2. แผนงาน/โครงการส่งเสริมงานวิจัยที่เน้น การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น</p> <p>3.แผนงาน/โครงการบูรณาการงานวิจัยกับ งานบริการวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใน การพัฒนาท้องถิ่น</p>

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
	<p>4.2 ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล</p>	<p>4.ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p>5.ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p><u>สกอ.</u></p> <p>6.ระบบและกลไกพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>7.ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>8. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.4 สนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยกับองค์กรภายนอก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.6 ส่งเสริมผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.7 ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.8 ส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.9 พัฒนาระบบและกลไกพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.10 พัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.11 กำหนดแผนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ</p>	<p>4.แผนงาน/โครงการสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.แผนงาน/โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยกับองค์กรภายนอก</p> <p>6.แผนงาน/โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร</p> <p>7.แผนงาน/โครงการส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p>8.แผนงาน/โครงการส่งเสริมงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ</p> <p>9.แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบและกลไกพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>10.แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>11. แผนงาน/โครงการกำหนดแผนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ</p>

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากระบวนการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>1.มีแผนพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานและระบบงานของคณะและโปรแกรมวิชา 2.มีแผนพัฒนาบุคลากร 3.มีแผนพัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก 4. มีแผนการประกันคุณภาพการศึกษา 5.มีแผนพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา 6.มีแผนการติดตาม การประเมินผลการบริหารงาน</p> <p><i>กพร</i> 7.ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา 8. ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 9.ระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ 10.ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากร และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา</p>	<p><i>กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของคณะและโปรแกรมวิชาที่ตอบสนองต่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการให้มีคุณภาพรวมทั้งสร้างระบบการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 5.4 นำศักยภาพของบุคลากรและทรัพยากรมาใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 5.6 จัดระบบการบริหารงานโดยยึดหลักการประกันคุณภาพการศึกษาและการใช้มาตรฐานการบริหารงาน เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน กพร. เป็นต้น</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 5.7 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา</i></p>	<p>1.แผนงาน/โครงการพัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารงานของคณะและโปรแกรมวิชาที่ตอบสนองต่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2.แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและระบบการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการให้มีคุณภาพรวมทั้งสร้างระบบการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอก</p> <p>3.แผนงาน/โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>4.แผนงาน/โครงการนำศักยภาพของบุคลากรและทรัพยากรมาใช้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ</p> <p>5.แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>6.แผนงาน/โครงการจัดระบบการบริหารงานโดยยึดหลักการประกันคุณภาพการศึกษาและการใช้มาตรฐานการบริหารงาน เช่น การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน กพร. เป็นต้น</p> <p>7.แผนงาน/โครงการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนและสิ่งแวดล้อมทางการศึกษา</p>

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
		<p><i>สกอ.</i></p> <p>11.ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>12.ระบบบริหารความเสี่ยง</p> <p>13.ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ</p> <p>14.ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 5.8 สํารวจระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.9 สํารวจระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.10 สํารวจระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.11 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากร และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.12 จัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.13 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.14 พัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.15 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.16 พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่า</p>	<p>8.แผนงาน/โครงการสํารวจระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>9. แผนงาน/โครงการ สํารวจระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>10. แผนงาน/โครงการ สํารวจระดับความสำเร็จในการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ</p> <p>11.แผนงาน/โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากร และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา</p> <p>12.แผนงาน/โครงการจัดระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</p> <p>13. แผนงาน/โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>14.แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ</p> <p>15. แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน</p> <p>16. แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่า</p>

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p>	<p>6.1 ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และพึ่งตนเองได้</p> <p>6.2 ท้องถิ่นสามารถประยุกต์ใช้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดประโยชน์ได้</p>	<p>1.จำนวนเครือข่ายและการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก</p> <p>2.จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>3.จำนวนงานบริการวิชาการตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p><i>สกอ.</i></p> <p>4.ระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>5.กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>	<p><i>กลยุทธ์ที่ 6.1 สร้างความร่วมมือและเครือข่าย บริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 6.2 ท้องถิ่นสามารถนำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 6.3 ส่งเสริมงานบริการวิชาการตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 6.4 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 6.5 ส่งเสริมกระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</i></p>	<p>1.แผนงาน/โครงการสร้างความร่วมมือและเครือข่าย บริการวิชาการกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก</p> <p>2.แผนงาน/โครงการส่งเสริมท้องถิ่นให้สามารถนำโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>3.แผนงาน/โครงการส่งเสริมงานบริการวิชาการตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>4.แผนงาน/โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>5.แผนงาน/โครงการส่งเสริมกระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างศักยภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>1.อ า จ า ร ย์ นักศึกษา บุคลากรของคณะรวมทั้งชุมชนและท้องถิ่นมีศักยภาพและมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>	<p>7.1 โครงการของคณะที่ทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กร ชุมชนในกลุ่มอาเซียน</p> <p>7.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>7.3 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนและท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>7.5 จำนวนนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของคณะที่เข้าร่วมโครงการ</p>	<p><i>กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 7.2 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภาษาในการสื่อสารกับนักศึกษา บุคลากรของคณะและชุมชนท้องถิ่น</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 7.3 ผลักดัน กิจกรรมทางวิชาการ การวิจัย หลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรนานาชาติ การสัมมนาวิชาการ แลกเปลี่ยน ศิลปะและวัฒนธรรมกับกลุ่มประชาคมอาเซียน</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 7.4 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่นในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</i></p> <p><i>กลยุทธ์ที่ 7.5 จัดตั้งศูนย์อาเซียนศึกษา</i></p>	<p>7.1 โครงการทำความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานทางการศึกษา</p> <p>7.2 โครงการอบรมนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>7.3 โครงการอบรมด้านภาษาให้แก่นักศึกษา บุคลากรภายใน และบุคลากรท้องถิ่น</p> <p>7.4 โครงการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>7.5 โครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ ฯ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ
		7.6 นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของคณะมีความรู้ ความเข้าใจ มีศักยภาพในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		7.6 โครงการสัมมนาวิชาการกับกลุ่มประเทศอาเซียน 7.7 โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมกลุ่มประเทศอาเซียน 7.8 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา/อาจารย์กับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน 7.9 โครงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 7.10 โครงการจัดตั้งศูนย์อาเซียนศึกษา



ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	หน่วย	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ			เป้าหมาย 2556	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2556					หมายเหตุ
			2553	2554	2555		1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ คุณธรรม มีอัตลักษณ์ ขยายโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต												
1.1 หลักสูตร (ระยะสั้นและระยะยาว) ที่ครอบคลุมการเรียนรู้ที่จัดให้ประชาชนทุกวัย	4	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			5	2	3	4	5	6	
1.2 นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ (กพร.ข้อ 3)	5	ร้อยละ	-	-	62.07	70	40	50	60	70	80	
1.3 หลักสูตรที่บูรณาการร่วมกับภาควิชาชีพ/ชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม	5	ร้อยละ	-	-	26.67	20	5	10	15	20	25	
1.4 หลักสูตรที่มีแผนพัฒนานักศึกษาดูดหลักสูตร	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			70	40	50	60	70	80	
1.5 นักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม กีฬา สุขภาพ ศิลปะและวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	5	ร้อยละ	0.33	0	-	0.5	0.1	0.3	0.5	0.7	0.9	
1.6 วิทยานิพนธ์ของนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน หรือแก้ปัญหาท้องถิ่น	4	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			10	1	4	7	10	13	
1.7 อาจารย์ที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ	4	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			10	1	4	7	10	13	
1.8 อาจารย์ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ	4	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			25	10	15	20	25	30	
1.9 นักศึกษาใหม่ภาคปกติเพิ่มขึ้น	4	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			+5	-2.5	0	+2.5	+5	+7.5	
รวม	40											
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	หน่วย	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ			เป้าหมาย 2556	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2556					หมายเหตุ
			2553	2554	2555		1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา												
2.1 หลักสูตรระยะสั้น/ระยะยาวในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			5	1	5	10	15	20	
2.2 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาร่วมกับเครือข่าย	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			1	4	6	8	10	12	
รวม	10											
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	หน่วย	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ			เป้าหมาย 2556	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2556					หมายเหตุ
			2553	2554	2555		1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การอนุรักษ์พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีจากท้องถิ่นสู่สากล												
3.1 นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมทำบุญส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมไทย	2.5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			25	10	15	20	25	30	
3.2 การอนุรักษ์ ส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีไทยร่วมกับชุมชน	2.5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			2	-	1	2	3	4	
รวม	5											
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	หน่วย	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ			เป้าหมาย 2556	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2556					หมายเหตุ
			2553	2554	2555		1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและมาตรฐานตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล												
4.1 การวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			5	1	3	5	7	9	
4.3 การวิจัยร่วมระหว่างนักศึกษาและอาจารย์	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			5	1	3	5	7	9	
4.5 การวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			5	1	3	5	7	9	
รวม	15											



ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	หน่วย	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2556					หมายเหตุ
			2553	2554	2555		2556	1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล												
5.1 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน (ก.พ.ร. ข้อ 6)	3	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			80	70	75	80	85	90	
5.2 การดำเนินโครงการบรรลุตามแผนปฏิบัติการ	3	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			80	50	60	70	80	90	
5.3 ความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (ก.พ.ร. ข้อ 7)	3	ระดับ	-	-	5	5	1	2	3	4	5	
5.4 ผลการประกันคุณภาพการศึกษายภายใน	3	คะแนน	-	3.93	4.43	4	1	2	3	4	5	
5.5 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	3	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			60	30	40	50	60	70	
รวม	15											
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	หน่วย	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2556					หมายเหตุ
			2553	2554	2555		2556	1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพของชุมชน												
6.1 การบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนาและเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมต่ออาจารย์ประจำ	5	ร้อยละ	0	42.42	39.81	35	20	25	30	35	40	
6.2 ชุมชนที่คณะดูแลรับผิดชอบสามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	5	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			25	10	15	20	25	30	
รวม	10											
ตัวชี้วัด	น้ำหนัก	หน่วย	ข้อมูลพื้นฐาน ปีงบประมาณ			เป้าหมาย	เกณฑ์การให้คะแนน ปี 2556					หมายเหตุ
			2553	2554	2555		2556	1	2	3	4	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การสร้างศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน												
7.1 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มอาเซียน	1	โครงการ	ตัวชี้วัดใหม่			1	-	-	1	2	3	
7.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			20	5	10	15	20	25	
7.3 นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	2	ร้อยละ	ตัวชี้วัดใหม่			20	5	10	15	20	25	
7.4 การพัฒนาศักยภาพชุมชนและท้องถิ่นเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1	โครงการ	ตัวชี้วัดใหม่			1	-	-	1	2	3	
รวม	5											
น้ำหนักรวม	100											