

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา
คณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย)

ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)

ชื่อย่อ (ไทย)

ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ)

Bachelor of Arts (Tourism and Hotel)

ชื่อย่อ (อังกฤษ)

B.A. (Tourism and Hotel)

3. วิชาเอก

การท่องเที่ยวและการโรงแรม

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

ระดับปริญญาตรี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2555

สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2555

สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2556

เมื่อวันที่ 10 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 มัคคุเทศก์นำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ โดยสามารถประกอบอาชีพทั้งมัคคุเทศก์อิสระและมัคคุเทศก์สังกัดบริษัทนำเที่ยว

8.2 เจ้าหน้าที่ธุรการ วางแผน จัดการการนำเที่ยวในบริษัทธุรกิจนำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

8.3 เจ้าหน้าที่บริการในแผนกส่วนต่างๆ ในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจด้านที่พักแรม

8.4 เจ้าหน้าที่บริการภาคพื้นดินของสายการบินและธุรกิจการบิน ณ ท่าอากาศยานต่างๆ

8.5 เจ้าหน้าที่บริการผู้โดยสารของสายการบินต่างๆ

8.6 เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานของรัฐและเอกชนทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ วางแผน และจัดการการท่องเที่ยวในหน่วยงาน หรือในชุมชนนั้นๆ

8.7 นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมในหน่วยงานการศึกษาทั้งของรัฐ และเอกชน

8.8 เจ้าของธุรกิจด้านการจัดนำเที่ยว การบริการด้านที่พักขนาดเล็ก

8.9 เจ้าหน้าที่หรืองานบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการพักผ่อน เช่น ธุรกิจสนามกอล์ฟและการกีฬา และธุรกิจด้านการส่งออก

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1	อาจารย์มัสดิน บัวบาน xxxxxxxxxxxxx	อาจารย์	M.A. (Tourism Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) (เกียรตินิยมอันดับ 1) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2548 2541
2	อาจารย์วงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์ xxxxxxxxxxxxx	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2550 2544
3	อาจารย์ฉัตรนันท์ ประทุม xxxxxxxxxxxxx	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม	2551 2546
4	อาจารย์พิมพ์ชนก มุลมิตร xxxxxxxxxxxxx	อาจารย์	วท.ม. (การวางแผนและจัดการ การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2551 2545
5	อาจารย์อารีรัตน์ พักเย็น xxxxxxxxxxxxx	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	2554 2544

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเนื่องจากการท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้มหาศาลต่อเศรษฐกิจในระดับประเทศ นับแต่อดีต ปัจจุบันและอนาคต อีกทั้งยังเป็นตัวกระตุ้นการกระจายรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ทั้งนี้ทำให้เกิดการจ้างงานอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก ธุรกิจการบิน ธุรกิจการอาหาร และธุรกิจด้านการพักผ่อนหย่อนใจต่างๆ จึงก่อให้เกิดทั้งการแข่งขันกันในภาคธุรกิจ และบางแหล่งก่อให้เกิดความร่วมมือกันทั้งภาคธุรกิจและรัฐบาล เพื่อสนับสนุนการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดังเช่น สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ประกอบกับการพัฒนาในระดับกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) ที่มุ่งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มประเทศสมาชิกในด้านเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการถ่ายเททางเศรษฐกิจระหว่างกลุ่ม โดยมีการท่องเที่ยวและการโรงแรมเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงจำเป็นที่สถาบันการศึกษาต้องเตรียมผลิตบุคลากรเข้าสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้สอดคล้องกับมาตรฐาน และการแข่งขันกันระหว่างกลุ่มประเทศดังกล่าว

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

เนื่องจากกระแสแห่งการเปลี่ยนแปลงทั้งทางสังคมและวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวทั้งเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและเพื่อการแลกเปลี่ยน เปิดโลกทัศน์ทั้งทางสังคมและวัฒนธรรม จึงทำให้เกิดการส่งเสริมการเดินทางและการท่องเที่ยวเกิดขึ้น โดยในปัจจุบันการส่งเสริมการท่องเที่ยวดังกล่าวในด้านสังคมและวัฒนธรรม ได้เน้นและตระหนักถึงคุณค่าการอนุรักษ์ทรัพยากร สังคมและวัฒนธรรมในชุมชนหรือแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้คงอัตลักษณ์และคงไว้ซึ่งความโดดเด่นและความเป็นดั้งเดิมของสังคมและชุมชนนั้นๆ รวมถึงการให้การส่งเสริมสังคมตระหนักและมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวในชุมชนนั้นๆ ภายใต้กรอบและมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวที่ตอบสนองต่อทั้งความต้องการของนักท่องเที่ยวและสังคม หรือชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ หรือแม้กระทั่งการเตรียมความพร้อมการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับกระแสแห่งการถ่ายเทวัฒนธรรมข้ามชาติ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ โดยการเตรียมความพร้อมบุคลากรในการสร้างความเข้าใจระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านรวมทั้งการยอมรับและตอบสนองต่อวัฒนธรรมข้ามชาติที่จะเกิดขึ้นอีกด้วย

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรต้องมีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามกระแสความต้องการทางการท่องเที่ยวและโรงแรม โดยการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงหลักสูตร ต้องสร้างให้อยู่ภายใต้มาตรฐานที่ยอมรับได้ทั้งในระดับประเทศและระดับต่างประเทศ สำหรับหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม เน้นให้ผู้จบการศึกษาสามารถตอบสนองและเป็นที่ยอมรับของตลาดธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม รวมถึงธุรกิจอุตสาหกรรมบริการอื่นๆ โดยเน้นผู้เรียนให้มีความสามารถในการบริการ การจัดการ และสามารถค้นคว้าและวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคม รวมถึงทั้งในระดับประเทศ และระดับนานาชาติได้ อีกทั้งหลักสูตรฯ เน้นคุณธรรมจริยธรรมของผู้เรียนต่อทั้งธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม รวมถึงธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้อง และเน้นคุณธรรมต่อสังคมและชุมชน เพื่อบັນชิตที่จบการศึกษามีจรรยาบรรณ มีความรู้ที่เป็นมาตรฐาน มีภูมิปัญญาท้องถิ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และดำรงชีวิตร่วมกับสังคมได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม และมุ่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและระดับชาติ รวมถึงการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล เพื่อเกิดการพัฒนาระบบการจัดการและการพัฒนา ศักยภาพชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพนั้น สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมเน้นตอบสนองพันธกิจของ มหาวิทยาลัยในด้านการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีส่วนร่วมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและระดับประเทศ รวมถึงการพัฒนาการบริการให้ได้ตามมาตรฐานสถานประกอบการการท่องเที่ยว การโรงแรมและ สมาคมทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม ทักษะ ทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และทักษะการวิเคราะห์ เพื่อให้ได้บัณฑิตที่ตรงตามมาตรฐานและ ความต้องการของทั้งมหาวิทยาลัยและธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในระดับประเทศ และในระดับสากล ได้อย่างมีคุณภาพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/โปรแกรมวิชาอื่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

13.1 รายวิชาที่ต้องเรียนจากคณะหรือโปรแกรมวิชาอื่น

หลักสูตรนี้กำหนดให้นักศึกษาต้องเรียนหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อให้มีความรอบรู้อย่าง กว้างขวาง มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความเข้าใจธรรมชาติ ตนเอง ผู้อื่น และสังคม เป็นผู้ใฝ่รู้สามารถคิดอย่างมี เหตุผล สามารถใช้ภาษาในการติดต่อสื่อสารความหมายได้ดี มีคุณธรรม ตระหนักในคุณค่าของศิลปะและ วัฒนธรรมทั้งของไทยและของประชาคมนานาชาติ สามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำเนินชีวิตและดำรงตนอยู่ใน สังคมได้เป็นอย่างดี

13.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะหรือโปรแกรมวิชาอื่น

นอกจากนั้น ยังเปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอื่น ๆ สามารถนำรายวิชาของหลักสูตร นี้ ไปกำหนดในหมวดวิชาเฉพาะ รายวิชาแกน หรือรายวิชาเฉพาะด้านบังคับ หรือรายวิชาเฉพาะด้านเลือก หรือวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ นอกเหนือจาก หลักสูตรของตนเองแล้ว รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาต่างหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สามารถ เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ หากเป็นไปตามเงื่อนไขเฉพาะของรายวิชานั้นๆ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการบริการโดดเด่น มุ่งเน้นทักษะการปฏิบัติ เจนจัดการท่องเที่ยว เชี่ยวชาญการโรงแรม หลักแหลมความรู้ มุ่งสู่สากล

1.2 ความสำคัญ

จากการพัฒนาประเทศไทยสู่กลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) ในอนาคตอันใกล้นี้ ทำให้เกิดการขับเคลื่อน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการศึกษา รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภูมิภาค ดังกล่าว ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการพัฒนาและผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการใน กลุ่มภูมิภาคนี้ จากเหตุผลทั้งหมดดังกล่าว จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่สถาบันการศึกษาในแต่ละประเทศจักต้องผลิตและ พัฒนาบัณฑิตสู่วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้าน การท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างมีคุณภาพทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ

ประเทศไทยมีความสมบูรณ์ของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ทั้งในด้านทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม รวมถึงแหล่งบันเทิงและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจต่างๆ ทั้งนี้ประเทศไทยได้เน้นและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้เกิดการกระตุ้นภาคเศรษฐกิจในธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจสายการบิน

จากเหตุผลการเติบโตของอาเซียนและการกระตุ้นทางการท่องเที่ยวในประเทศ ทำให้สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมซึ่งเป็นสาขาวิชาที่มีลักษณะสำคัญ คือ การบูรณาการของศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สาขาวิชานี้จึงมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนพัฒนา การบริหาร การบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การตลาด การวิจัย ภาษาต่างประเทศ กฎหมาย และการอนุรักษ์ความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับประเทศและการเข้าสู่ภาคอาเซียน และการศึกษานานาชาติผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้ให้สูงขึ้นจนถึงระดับปริญญาเอกได้บัณฑิตในสาขาวิชานี้สามารถประกอบอาชีพในการให้บริการ การปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจบริการอื่นๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติ วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับการท่องเที่ยวและการโรงแรมได้เป็นอย่างดี

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้ทักษะการสื่อสารทั้งด้านภาษาพูด ภาษาเขียน และภาษาท่าทางในการสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะพิเศษทางการบริการด้วยไมตรีจิตและมีความเป็นไทย ทั้งทักษะการบริการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และสากล

1.3.5 เพื่อพัฒนาบัณฑิตทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเสียสละ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสาธารณะ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

2.1 แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนา กลยุทธ์ และตัวบ่งชี้การพัฒนาปรับปรุง โดยมีแผนพัฒนาดังนี้

2.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและตามความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

2.1.2 ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน

2.2 กลยุทธ์

2.2.1 กลยุทธ์สำหรับแผนพัฒนา ข้อ 2.1.1 มีดังนี้

2.2.1.1 ศึกษาแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงจากแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.2.1.2 สํารวจความต้องการของตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากผู้ประกอบการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงจากแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.2.1.3 สํารวจความต้องการของผู้เรียน และผู้สอน

2.2.2 กลยุทธ์สำหรับข้อ 2.1.2 คือ

2.2.2.1 จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.3 หลักฐาน/ตัวบ่งชี้

2.3.1 ตัวบ่งชี้สำหรับแผนพัฒนาข้อ 2.1.1

2.3.1.1 นโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ

2.3.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

2.3.1.3 เข้าร่วมการประชุมสัมมนาในระดับประเทศไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี

2.3.1.4 สํารวจโดยออกแบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิตอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.3.1.5 รายงานการสำรวจแสดงข้อมูลทุกครั้ง

2.3.2 ตัวบ่งชี้สำหรับแผนพัฒนาในข้อ 2.1.1

2.3.2.1 ทำการสำรวจประจำปีการศึกษา อย่างน้อย 1 ครั้ง เพื่อทราบความต้องการอันสอดคล้องกับกระบวนการเรียนการสอน

2.3.2.2 รายงานสำรวจความต้องการทุกครั้งที่ทำการศึกษา

2.3.2.3 จำนวนอุปกรณ์ กิจกรรม โครงการที่ปรับปรุงเพื่อเสริมและสนับสนุนการเรียนการสอนที่มีเพิ่มขึ้นต่อปี

2.3.2.4 จำนวนเงินทุนที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจะจัดให้มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน โดยกำหนดให้มีระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิต ที่สัดส่วนเทียบเคียงได้กับการศึกษาภาคปกติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับของราชกิจจานุเบกษา ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2553

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – เดือนกันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

2.2.2 มีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2.2.3 มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

การปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษาสู่การเรียนในระดับอุดมศึกษา ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีสังคมที่กว้างขึ้น มีความรับผิดชอบต่อตนเองมากขึ้น รวมถึงการบริหารเวลา เนื่องจากนักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการทั้งในชั้นเรียนและกิจกรรมเสริมเฉพาะหลักสูตร

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อเป็นผู้ดูแลและให้คำแนะนำปรึกษาทั้งด้านวิชาการ และชีวิตส่วนตัว รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างพื้นฐานความรู้และทักษะที่จำเป็นในการเรียนระดับอุดมศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2555	2556	2557	2558	2559
ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2		100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3			100	100	100
ชั้นปีที่ 4				100	100
รวม	100	200	300	400	400
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				100	100

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ค่าบำรุงการศึกษา	2,200,000	4,400,000	6,600,000	8,800,000	8,800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	160,000	320,000	480,000	640,000	640,000
รวมรายรับ	2,360,000	4,720,000	7,080,000	9,440,000	9,440,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2555	2556	2557	2558	2559
ก. งบดำเนินการ					
1.1 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,140,000	1,140,000	1,140,000	1,140,000	1,140,000
1.2 ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	4,000,000
1.3 ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	100,000	200,000	300,000	400,000	400,000
รวม (ก)	2,140,000	3,240,000	4,440,000	5,540,000	5,540,000
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	150,000	200,000	250,000	250,000
รวม (ข)	100,000	150,000	200,000	250,000	250,000
รวม (ก) + (ข)	2,240,000	3,390,000	4,640,000	5,790,000	5,790,000
จำนวนนักศึกษา	100	200	300	400	400
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการเทียบโอนผลการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2555

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) มีจำนวนหน่วยกิต รวมไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปี การศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน 12 ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 160 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะและหมวดวิชาเลือกเสรี โดยสอดคล้องตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ดังนี้

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	160 หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร บัณฑิต	9 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ บัณฑิต	3 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ บัณฑิต	6 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต	6 หน่วยกิต
ข้อกำหนดเฉพาะ เลือกเรียนในกลุ่มวิชาใดอีกไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาแกน	24 หน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบัณฑิตไม่น้อยกว่า	60 หน่วยกิต
3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
4. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาภาษา จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

 รายวิชาบังคับ 9 หน่วยกิต

 ชื่อวิชา น(ท-ป-ค)

รหัสวิชา

1500125 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-6)

Thai for Communication

1500126 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

English for Everyday Communication

1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ English for International Communication รายวิชาเลือก	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500128	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3(3-0-6)
1500129	สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน Chinese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500130	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร Japanese for Communication	3(3-0-6)
1500131	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน Japanese Conversation for Work	3(3-0-6)
1500132	ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน Language of Neighboring Country	3(3-0-6)
	2. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
	รายวิชาบังคับ	3 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย Thai Living	3(3-0-6)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment	3(3-0-6)
2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life	3(3-0-6)
2000110	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government	3(3-0-6)
2000111	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)
	3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
	รายวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills	3(3-0-6)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation รายวิชาเลือก	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)
2500112	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)
2500113	ทวารวดีศึกษา Dvaravati Studies	3(3-0-6)

4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
	รายวิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
4000116	การคิดและการตัดสินใจ Thinking and Decision Making	3(3-0-6)
4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Information and Communication Technology	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
	รายวิชาเลือก	
4000118	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
4000119	โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี World, Science and Technology	3(3-0-6)
4000120	เกษตรในชีวิตประจำวัน Agriculture in Daily Life	3(3-0-6)
4000121	วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ Sport Science for Health	3(3-0-6)
4000122	การสร้างเสริมสุขภาพ Health Promotion	3(3-0-6)
4000123	นันทนาการเพื่อชีวิต Recreation for Life	3(3-0-6)

ข้อกำหนด ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มใดก็ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

1. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Tourism Industry	3(3-0-6)
2900102	ธุรกิจที่พักและบริการอาหารเบื้องต้น Introduction to Lodging and Food Service Business	3(3-0-6)
2900103	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)

2900104	Psychology for Service Industry เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
2900105	Information Technology for Tourism and Hotel พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
2900106	Tourist Behavior จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
	Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel	
วิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900107	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
	Human Resource Management for Tourism and Hotel	
2902311	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
	English for Hospitality Industry	
	2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ จำนวน	60 หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
	2.1.1 วิชาการวางแผน การจัดการ และพัฒนาการท่องเที่ยว	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901201	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	Tourism Planning and Development	
2901203	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
	Sustainable Tourism	
2901204	การท่องเที่ยวชุมชน	3(3-0-6)
	Community-based Tourism	
2900906	การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
	Survey and Research for Tourism Industry	
	2.1.2 วิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901206	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)
	Tour Planning and Organizing	
2901207	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
	Tour Guiding	
2901208	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
	Tour Business Management	
2901401	การออกบัตรโดยสาร	3(2-2-5)
	Ticketing	
2902216	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว	3(2-2-5)
	English for Tour Conducting	

2902403	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจสายการบิน English for Airline Business Communication	3(2-2-5)
2.2 วิชาการโรงแรม		จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาการวางแผน การจัดการ และพัฒนาการโรงแรม		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901301	การตลาดโรงแรมและการขาย Hotel Marketing and Sales	3(3-0-6)
2901302	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม Accounting and Finance for Hotel Business	3(3-0-6)
2901303	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม Hotel Business Planning and Development	3(3-0-6)
2902312	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม English for Hotel Business Communication	3(2-2-5)
2.2.2 วิชาการดำเนินงานและการจัดการห้องพัก		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901304	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management	3(2-2-5)
2901305	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน House Keeping Operation and Management	3(2-2-5)
2.2.3 วิชาการดำเนินงานและการจัดอาหารและเครื่องดื่ม		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901306	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operation and Service	3(2-2-5)
2901307	การดำเนินงานและการบริการจัดเลี้ยง Catering Operation and Service	3(2-2-5)
2901308	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)
2901309	การดำเนินงานและการจัดการครัว Kitchen Operation and Management	3(2-2-5)
3 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า		33 หน่วยกิต
3.1 กลุ่มวิชาทั่วไป		เลือกไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901209	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2901210	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล Marine Tourism Management	3(3-0-6)

2901211	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro Tourism Management	3(3-0-6)
2901402	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(3-0-6)
2901212	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Promotion Tourism Management	3(3-0-6)
2901214	ประวัติศาสตร์ไทยและการท่องเที่ยว Thai History and Tourism	3(3-0-6)
2901215	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3(3-0-6)
2901310	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Management	3(2-2-5)
2901501	การจัดการสปา Spa Management	3(3-0-6)
2901602	การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น International and Local Cuisine Management	3(2-2-5)
2901603	การออกแบบอาหาร Food Styling	3(2-2-5)
2901604	การจัดการสโมสรและบาร์ Club and Bar Management	3(2-2-5)
2901701	การบริการอย่างไทยและสากล Thai and Global Service	3(3-0-6)
2900905	การสัมมนาประเด็นร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Contemporary Issues Seminar on Tourism Industry	3(2-2-5)

3.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เลือกรุ่นใดกลุ่มหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3.2.1 กลุ่มภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902721	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา French for Conversation	3(2-2-5)
2902722	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว French for Tourism Business	3(2-2-5)
2902723	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting	3(2-2-5)
2902724	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการโรงแรม French for Hotel Communication	3(2-2-5)
2902725	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ French for Hospitality Industry	3(2-2-5)

3.2.2 กลุ่มภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902731	ภาษาเกาหลีเพื่อการสนทนา Korean for Conversation	3(2-2-5)
2902732	ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Korean for Tourism Business	3(2-2-5)
2902733	ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว Korean for Tour Conducting	3(2-2-5)
2902734	ภาษาเกาหลีสำหรับการโรงแรม Korean for Hotel Communication	3(2-2-5)
2902735	ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Korean for Hospitality Industry	3(2-2-5)

3.2.3 กลุ่มภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902741	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา Japanese for Conversation	3(2-2-5)
2902742	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Japanese for Tourism Business	3(2-2-5)
2902743	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting	3(2-2-5)
2902744	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการโรงแรม Japanese for Hotel Communication	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902745	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Japanese for Hospitality Industry	3(2-2-5)

3.2.4 กลุ่มภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902751	ภาษาจีนเพื่อการสนทนา Chinese for Conversation	3(2-2-5)
2902752	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business	3(2-2-5)
2902753	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting	3(2-2-5)
2902754	ภาษาจีนสำหรับการโรงแรม Chinese for Hotel Communication	3(2-2-5)
2902755	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Chinese for Hospitality Industry	3(2-2-5)

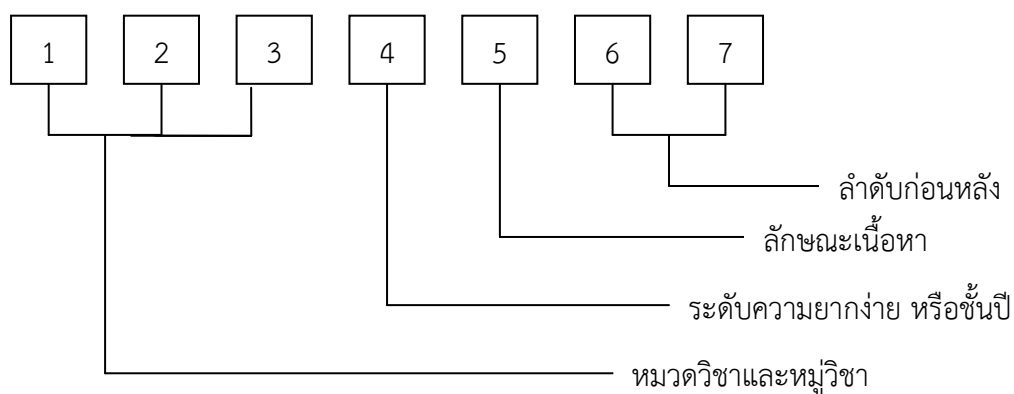
	4 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ จำนวน	7 หน่วยกิต
	ให้เลือกเรียนจากแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้	
	4.1 แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม Pre-practicum in Tourism and Hotel	2(90)
2900802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม Professional Internship in Tourism and Hotel	5(450)
	4.2 แบบสหกิจศึกษา	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900803	การเตรียมสหกิจศึกษา Pre-cooperative Education	1(45)
2900804	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(540)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชา ที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

ความหมายของเลขรหัสวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

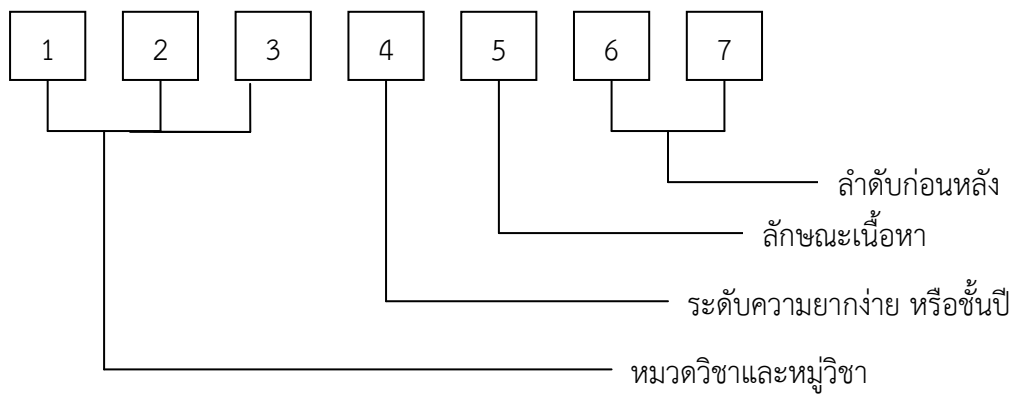


- เลขตัวที่ 1 - 3 บ่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา
- เลขตัวที่ 4 บ่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
- เลขตัวที่ 5 บ่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
- เลขตัวที่ 6, 7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

หมายเหตุ

- เลขตัวที่ 1- 3 บ่งบอกหมวดหมู่วิชา ดังนี้
- 150 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร
- 200 หมายถึง กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์
- 250 หมายถึง กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์
- 400 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

ความหมายของเลขรหัสวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้าน



- เลขตัวที่ 1 - 3 ป่งบอกถึงหมวดวิชาและหมู่วิชา
เลขตัวที่ 4 ป่งบอกถึงระดับความยากง่ายหรือชั้นปี
เลขตัวที่ 5 ป่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา
เลขตัวที่ 6, 7 ป่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา

หมายเหตุ

เลขตัวที่ 5 ป่งบอกถึงลักษณะเนื้อหาวิชา ดังนี้

- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาที่เป็นพื้นฐาน
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาการโรงแรม
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจสายการบิน
- 5 หมายถึง กลุ่มวิชาสปา และธุรกิจสุขภาพ
- 6 หมายถึง กลุ่มวิชาภัตตาคารและร้านอาหาร
- 7 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ
- 8 หมายถึง กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ
- 9 หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนาและโครงการวิจัย

3.1.4 แผนการศึกษา : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ	3(3-0-6)
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต	3(3-0-6)
XXXXXX	ศึกษาทั่วไป (เลือก)	3(3-0-6)
2900101	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3(3-0-6)
2900102	ธุรกิจที่พักและบริการอาหารเบื้องต้น	3(3-0-6)
2900103	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)
2900104	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
4000117	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)
1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
XXXXXX	ศึกษาทั่วไป (เลือก)	3(3-0-6)
2900106	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
2902311	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมกรรมการบริการ	3(2-2-5)
2901306	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
XXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา (เลือก) 1	3(2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

2901308	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(2-2-5)
2901305	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
2901304	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	3(2-2-5)

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
4000116	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
2901307	การดำเนินงานและการบริการจัดเลี้ยง	3(2-2-5)
2902312	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	3(2-2-5)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) 1	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา (เลือก) 2	3(2-2-5)
2900801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือ	2(90)
2900803	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
	กรณีเลือกแบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	รวม 20 หน่วยกิต
	กรณีเลือกแบบสหกิจศึกษา	รวม 19 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย	3(3-0-6)
2500110	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
2901309	การดำเนินงานและการจัดการครัว	3(2-2-5)
2901301	การตลาดโรงแรมและการขาย	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) 2	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) 3	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา (เลือก) 3	3(2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต

หมายเหตุ : มีโครงการฝึกปฏิบัติในธุรกิจโรงแรมเพื่อเตรียมฝึกประสบการณ์หรือสหกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง ช่วงภาคฤดูร้อน โดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) 4	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) 5	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน (เลือก) 6	3(3-0-6)
2900105	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)

2901207	งานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
2902216	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว	3(2-2-5)
XXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา (เลือก) 4	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2902403	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)
2901207	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)
2901203	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
2901204	การท่องเที่ยวชุมชน	3(3-0-6)
2901401	การออกบัตรโดยสาร	3(2-2-5)
2901208	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเลือกเสรี 1	3(3-0-6)

รวม 21 หน่วยกิต

หมายเหตุ : มีโครงการฝึกปฏิบัติในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเตรียมฝึกประสบการณ์หรือสหกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง ช่วงภาคฤดูร้อน โดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900906	การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(3-0-6)
2901201	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
2901302	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
2901303	การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม	3(3-0-6)
2900107	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาเลือกเสรี 2	3(3-0-6)
XXXXXX	กลุ่มวิชาภาษา (เลือก) 4	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ค)
2900802	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม หรือ	5(450)
2900804	สหกิจศึกษา	6(540)

กรณีเลือกแบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	รวม	5 หน่วยกิต
กรณีเลือกแบบสหกิจศึกษา	รวม	6 หน่วยกิต

สรุป	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	160 หน่วยกิต
	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
	ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต
	(1) กลุ่มวิชาแกน	24 หน่วยกิต
	(2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ	60 หน่วยกิต
	(3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
	(4) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ	7 หน่วยกิต
	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500125	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยให้สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความสามารถในการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ การอ่านจับใจความ อ่านตีความและอ่านขยายความ การฝึกพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ การนำเสนอผลการสืบค้นโดยเน้นกระบวนการทักษะสัมพันธ์ทางภาษา และการเขียนประวัติส่วนตัว ประกอบการสมัครงาน

1500126	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน English for Everyday Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การทักทายและแนะนำตัวเอง การระบุความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัว การถามตอบเกี่ยวกับสถานที่ การเลือกซื้อสินค้า การพูดคุยเกี่ยวกับตัวเอง การเชื่อเชื่อยและการนัดหมาย การขออนุญาต การพูดโทรศัพท์ ตลอดจนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมโดยใช้ศัพท์ สำนวนและโครงสร้างไวยากรณ์ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และการเขียนประวัติส่วนตัว ประกอบการสมัครงาน

1500127	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในระดับนานาชาติ	3(3-0-6)
---------	--	----------

English for International Communication

การพัฒนาทักษะบูรณาการภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทสากล โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายสินค้าและบริการ การให้คำแนะนำและแสดงความคิดเห็น การบรรยายเหตุการณ์และประสบการณ์ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500128	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

Chinese for Communication

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อของ การถามตอบ ข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
1500129	สนทนาภาษาจีนเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)

Chinese Conversation for Work

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาจีนในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ

1500130	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
---------	----------------------------	----------

Japanese for Communication

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การทักทาย การลา การแนะนำตนเองและผู้อื่น การกล่าวคำขอบคุณและขอโทษ การสั่งอาหาร เครื่องดื่ม การซื้อสินค้าและบริการ การถามตอบข้อมูลเกี่ยวกับตนเอง ผู้อื่น และสถานที่ การอ่านป้ายประกาศ และการกรอกแบบฟอร์มต่าง ๆ

1500131	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการทำงาน	3(3-0-6)
---------	-------------------------------	----------

Japanese Conversation for Work

การพัฒนาทักษะการฟัง การพูดภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน การอธิบายชี้แจงเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน การขอข้อมูล การสนทนาทางโทรศัพท์ การนัดหมาย การสัมภาษณ์ การรับฝากข้อความ เน้นคำศัพท์และข้อความที่ใช้ในการสนทนาขณะทำงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติย่อ

1500132	ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน	3(3-0-6)
---------	----------------------	----------

Language of Neighboring Country

การพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ภาษาใดภาษาหนึ่ง สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ความคิดเห็นกับผู้อื่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันได้

2. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000106	วิถีไทย	3(3-0-6)

Thai Living

วิวัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยผ่านลักษณะทางภูมิศาสตร์ การตั้งถิ่นฐาน สถาบันทางสังคมของไทย ความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและแนวพระราชดำริ ที่ส่งเสริมการปรับตัวและดำเนินชีวิตแบบไทย สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาสังคมไทย การวิเคราะห์ สถานการณ์โลกในปัจจุบันเพื่อความเข้าใจการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของสังคมโลก รวมทั้ง การปรับตัวของไทยในสังคมโลก

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000107	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม Human and Environment ความหมาย ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ความสัมพันธ์ เชิงระบบ ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ วิกฤตการณ์ทางสิ่งแวดล้อมและภัยธรรมชาติ เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม การจัดการทรัพยากรโดยเน้นทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3(3-0-6)
2000108	กฎหมายในชีวิตประจำวัน Laws in Daily Life ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกฎหมายที่มีความสัมพันธ์และจำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวันตาม ปราบกฏการณ์ทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน หลักกฎหมายและนิติสัมพันธ์ของกฎหมายมหาชน และกฎหมายเอกชน หลักสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย แพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง และกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา การ ประยุกต์และบูรณาการการใช้กฎหมายให้ได้เป็นผลจริงในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
2000109	วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง Sufficiency Economy Ways of Life ความหมาย ลักษณะ ความสำคัญ แนวคิดทฤษฎีและหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง การ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในอดีตและปัจจุบัน การนำองค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองและชุมชน	3(3-0-6)
2000110	การเมืองการปกครองไทย Thai Politics and Government ความหมายและความสำคัญของการเมืองการปกครอง หลักการทั่วไปเกี่ยวกับระบอบการเมือง การปกครองของไทย สถาบันและกระบวนการทางการเมืองการปกครองของไทยในปัจจุบัน การเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา การบริหารราชการแผ่นดินของไทยในปัจจุบัน สภาพ ปัญหา สาเหตุ และแนวทางการแก้ไขปัญหาการเมืองการปกครองของไทย ตลอดจนบทบาททางการเมืองการ ปกครองไทยในประชาคมอาเซียน	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2000111	อาเซียนศึกษา ASEAN Studies	3(3-0-6)

พัฒนาการการรวมตัวของกลุ่มประเทศแบบภูมิภาคนิยม ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของอาเซียน สถานภาพและบทบาทของประเทศสมาชิกหลังสงครามโลกครั้งที่สอง และการเข้าเป็นประเทศสมาชิกของอาเซียน ความร่วมมือและการแข่งขันระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศและกลุ่มประเทศอื่น บทบาทประเทศไทยในเวทีอาเซียน คุณลักษณะของพลเมืองอาเซียน

3. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500109	จริยธรรมและทักษะชีวิต Ethics and Life Skills	3(3-0-6)

แนวคิดเกี่ยวกับชีวิตในมิติปรัชญา ศาสนา และวิทยาศาสตร์ ทฤษฎีทางจริยธรรม หลักจริยธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตที่ดีงาม การพัฒนาทักษะชีวิตด้านต่าง ๆ กระบวนการแสวงหาความรู้และพัฒนาปัญญาเพื่อการดำรงตนอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข

2500110	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
---------	--	----------

ความหมายและคุณค่าของสุนทรียศาสตร์ด้านทัศนศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ศิลปะการแสดง การเสริมสร้างรสนิยมด้านสุนทรีย เพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข และพัฒนาความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500111	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน Human Behavior and Self Development	3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานของพฤติกรรมมนุษย์ด้านชีววิทยา จิตวิทยา สังคมวิทยา และจริยธรรม ความสำคัญในการพัฒนาตนและการเข้าใจบุคคล การปรับตัว การทำงานเป็นทีม การจัดการภาวะความขัดแย้ง มนุษย์สัมพันธ์ และการเสริมสร้างความสุขในชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2500112	ทักษะการรู้สารสนเทศ Information Literacy Skills	3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญของสารสนเทศและการรู้สารสนเทศ แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการยุคใหม่ การจัดระบบทรัพยากรสารสนเทศ กลยุทธ์และทักษะการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศแบบออนไลน์ (OPAC) การสืบค้นฐานข้อมูลออนไลน์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ และกฤตภาคออนไลน์ แหล่งสารสนเทศอ้างอิงประเภทสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์ การรวบรวมและประเมินค่าสารสนเทศ การวิเคราะห์และสังเคราะห์สารสนเทศ เพื่อนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนอผลการรู้สารสนเทศด้วยการเขียนรายงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมตามหลักสากลและมีจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

2500113 ทวารวดีศึกษา 3(3-0-6)
Dvaravati Studies

ความเป็นมาของอาณาจักรทวารวดี ลักษณะทางภูมิศาสตร์ สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองในสมัยทวารวดี ความเจริญความเสื่อมถอยของอาณาจักรทวารวดี ความสำคัญของอารยธรรม ยุคทวารวดีที่มีต่อจังหวัดนครปฐมและประเทศไทย

4. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000116 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ การพัฒนาทักษะการคิดและกระบวนการคิด ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงระบบ การแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ตรรกศาสตร์และการใช้เหตุผล การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร กระบวนการตัดสินใจ และการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

4000117 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 3(3-0-6)

Information and Communication Technology

ความหมายและองค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการสืบค้นข้อมูล โปรแกรมประยุกต์ด้านการประมวลผลคำ ด้านตารางคำนวณ ด้านการนำเสนอ ด้านการสื่อสารผ่านเครือข่าย ระบบความปลอดภัยของเครือข่าย คอมพิวเตอร์ กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์ รวมถึงสุขภาวะของการใช้งานคอมพิวเตอร์

รายวิชาเลือก

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

4000118 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Mathematics in Daily Life

คณิตศาสตร์พื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน สัดส่วน ร้อยละ การคำนวณอัตราค่าหน่วยที่ใช้ในการชำระค่าไฟฟ้าและน้ำประปา การคิดดอกเบี้ย ระบบการผ่อนชำระ สถิติเบื้องต้น และคณิตศาสตร์ประกันภัย

4000119 โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6)

World, Science and Technology

ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ด้านการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติ ด้านพลังงาน ภาวะโลกร้อน ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภัยธรรมชาติ ด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

4000120 เกษตรในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Agriculture in Daily Life

เกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรอินทรีย์ สารเคมีทางการเกษตร การเลือกบริโภคผลผลิตทางการเกษตรอย่างปลอดภัย และการจัดการผลผลิตทางการเกษตรในระดับครัวเรือน

4000121 วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)
 Sport Science for Health
 ประวัติ ความหมาย ขอบข่ายและจุดมุ่งหมายของวิทยาศาสตร์การกีฬา หลักการ ประโยชน์
 ประเภท ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บของการออกกำลังกายและเล่นกีฬา การสร้างเสริมสมรรถภาพ
 ทางกาย การปฏิบัติกิจกรรมกีฬา กติกาการแข่งขัน มารยาทของการเป็นผู้เล่นและผู้ดูที่ดี การสร้างเสริม
 สุขภาพกายและสุขภาพจิต

4000122 การสร้างเสริมสุขภาวะ 3(3-0-6)
 Health Promotion
 เรียนรู้ความสำคัญของสุขภาวะทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคมและจิตวิญญาณ อาหาร ยา และ
 สมุนไพร อนามัยส่วนบุคคลและสิ่งแวดล้อมในชุมชน การสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ทักษะส่วนบุคคล และทักษะชีวิต
 เชื่อมโยงระหว่างตนเองและผู้อื่นให้ดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข หลักและวิธีป้องกันควบคุมโรค หลักการ
 ส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม หลักการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ตระหนักและเห็นคุณค่าของการออกกำลังกาย
 สมรรถภาพทางกายและการตรวจสอบสุขภาพ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)
 4000123 นันทนาการเพื่อชีวิต 3(3-0-6)
 Recreation for Life

ความหมาย ความสำคัญ ประโยชน์และขอบข่ายของกิจกรรมนันทนาการ การเลือกกิจกรรม
 นันทนาการให้สอดคล้องเหมาะสมกับวัยและโอกาส การนำกิจกรรมนันทนาการไปใช้ในชีวิตประจำวัน การเป็น
 ผู้นำนันทนาการและการจัดค่ายนันทนาการ มารยาททางสังคมในการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ การเลือก
 กิจกรรมนันทนาการสำหรับตนเอง ครอบครัวและสังคม

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1. กลุ่มวิชาแกน

รายวิชาบังคับ

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)
 2900101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น 3(3-0-6)
 Introduction to Tourism Industry

วิวัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ แนวโน้ม ลักษณะ องค์ประกอบหลักและองค์ประกอบ
 สนับสนุนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผน
 และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในบริบทของการเปิดเสรีทางการค้าการบริการ นโยบายและบทบาทของรัฐ
 ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระดับมหภาคและจุลภาค บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบขององค์กรทางการ
 ท่องเที่ยวระดับชาติและนานาชาติ

2900102 ธุรกิจที่พักและบริการอาหารเบื้องต้น 3(3-0-6)
 Introduction to Lodging and Food Service Business

วิวัฒนาการ แนวโน้ม ความสำคัญ โครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานของธุรกิจที่พักและ
 บริการอาหาร แนวคิด รูปแบบ และหลักการจัดการที่ใช้ในการดำเนินงานของธุรกิจ ทิศทางการแข่งขันของธุรกิจ
 มีการศึกษานอกสถานที่

2900103 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6)

	Psychology for Service Industry	
	พฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อนการปรับหลักจิตวิทยาไปใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ	
2900104	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Information Technology for Tourism and Hotel	3(2-2-5)
	แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2900105	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Tourist Behavior	3(3-0-6)
	การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางจิตวิทยาเพื่อเข้าใจแรงจูงใจในการเดินทาง และพฤติกรรมการบริโภคความต้องการและความแตกต่างของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่เกิดจากวัตถุประสงค์ของการเดินทางวัฒนธรรม ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม	
2900106	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Professional Ethics and Laws for Tourism and Hotel	3(3-0-6)
	บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา	
2900107	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม Human Resource Management for Tourism and Hotel	3(3-0-6)
	แนวคิด หลักการ วิธีการและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว บุคลิกภาพของบุคลากรสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม ปัญหาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	
2902311	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality Industry	3(2-2-5)
	การสนทนาและการสื่อสารภาษาอังกฤษในอุตสาหกรรมบริการ ภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานอุตสาหกรรมบริการ ทั้งการบริการในโรงแรม การท่องเที่ยว สายการบิน และอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ

2.1 กลุ่มการท่องเที่ยว

2.1.1 วิชาการวางแผน การจัดการ และพัฒนาการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901201	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว Tourism Planning and Development	3(3-0-6)

ความหมาย หลักการวางแผนและการพัฒนา เทคนิควิธีการวางแผนและพัฒนา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน การประมาณการงบประมาณ แนวทางการดำเนินงาน การควบคุม และการประเมินผล

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901203	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism	3(3-0-6)

ความหมาย และความเป็นมาของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์ แนวโน้ม และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักการและการดำเนินการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม กระบวนการวางแผนการพัฒนา และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2901204	การท่องเที่ยวชุมชน Community-based Tourism	3(3-0-6)
---------	---	----------

ความหมายการท่องเที่ยวชุมชน ความเป็นมา แนวคิดการท่องเที่ยวชุมชน บทบาทและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน ปัญหาและผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อชุมชนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ศักยภาพตัวอย่างทั้งในประเทศ และสากล

2900906	การสำรวจและวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Survey and Research for Tourism Industry	3(3-0-6)
---------	--	----------

หลักการสำรวจและวิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

2.1.2 วิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901206	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว Tour Planning and Organizing	3(2-2-5)

ประเภท รูปแบบ หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว วิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทาง การเดินทางและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดราคารายการนำเที่ยว รูปแบบ และการเขียนรายการนำเที่ยว การประเมินผลการจัดนำเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวในประเทศไทย อาเซียน และสากล โดยมีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

2901207	งานมัคคุเทศก์ Tour Guiding	3(2-2-5)
---------	-------------------------------	----------

ความหมาย บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กระบวนการ และเทคนิคการนำเที่ยว วาทศิลป์และมนุษยสัมพันธ์สำหรับงานมัคคุเทศก์ นันทนาการ การปฐมพยาบาล การป้องกันอุบัติเหตุและการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักรไทยและภูมิภาคอาเซียน การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษาการปฏิบัติงานนอกสถานที่

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901208	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Management	3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจและบริษัทนำเที่ยว การจัดตั้ง ประเภทโครงสร้างองค์กร การดำเนินงาน ระบบอัตโนมัติ การวางแผนการผลิต การเจรจาต่อรอง การตลาด การบริหารงานบุคคล และการเงินของบริษัทนำเที่ยว

2901401 การออกบัตรโดยสาร 3(2-2-5)

Ticketing

ความรู้เกี่ยวกับตัวเครื่องบินโดยสาร ชนิด ประเภทตัว รหัสย่อของเมืองต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ศัพท์และภาษาย่อสำหรับตัวและการสำรองที่นั่ง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภูมิศาสตร์การบิน เวลา ระหว่างประเทศ การอ่านระบบตารางเวลา ระบบสำรองที่นั่ง การออกตัวเครื่องบินโดยสารผ่านระบบสำรองที่นั่ง การอ่านตัวเครื่องบินโดยสาร

2902216 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว 3(2-2-5)

English for Tour Conducting

ภาษาอังกฤษสำหรับงานนำเที่ยว งานมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ เช่น การนำเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์ และโบราณคดี รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม งานฝีมือ และวิถีชีวิตของไทย และอาเซียน การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามนักท่องเที่ยว

2902403 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5)

English for Airline Business Communication

การสื่อสารสนทนาระหว่างพนักงานสายการบินกับผู้โดยสาร ทั้งการบริการภาคพื้นดิน และการบริการบนเครื่องบิน ฝึกสนทนาและสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ สำหรับธุรกิจการบิน การตอบข้อซักถามของผู้โดยสารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 กลุ่มการโรงแรม

2.2.1 วิชาการวางแผน การจัดการ และพัฒนาการโรงแรม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901301 การตลาดโรงแรมและการขาย Hotel Marketing and Sales 3(3-0-6)

ความหมายการตลาดและการขาย ลักษณะสินค้าของโรงแรม การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้า ส่วนประสมของการตลาดการโรงแรม หลักการและกระบวนการในการวางแผน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการการขายสินค้าของโรงแรม

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901302 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม Accounting and Finance for Hotel Business 3(3-0-6)

ทฤษฎีและแนวคิดของการบัญชีและการเงิน ระบบบัญชีการเงินสำหรับงานโรงแรม โปรแกรมประยุกต์สำหรับการบัญชีและการเงินในธุรกิจโรงแรม กลยุทธ์การจัดการรายได้และการควบคุมต้นทุน

2901303 การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

Hotel Business Planning and Development

ทฤษฎีและแนวคิดการวางแผน องค์กรและการบริหารงานในโรงแรม แนวคิดการพัฒนาสำหรับธุรกิจโรงแรม ปัจจัยสนับสนุนและปัจจัยเสี่ยงในการวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม

2902312 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(2-2-5)
 English for Hotel Business Communication
 การสื่อสารและสนทนาระหว่างผู้เข้าพักและบุคลากรในโรงแรมในฝ่าย หรือแผนกต่าง ๆ ใน
 โรงแรม เช่นแผนกส่วนหน้า แผนกอาหารและเครื่องดื่ม และแผนกแม่บ้าน การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อ
 ชักถามเกี่ยวกับสินค้าของโรงแรม รวมทั้งการให้ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม รวมถึงการสื่อสารและสนทนาในการ
 ติดต่อ และแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโรงแรม

2.2.2 วิชาการดำเนินงานและการจัดการห้องพัก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901304	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front Office Operation and Management ความสำคัญของแผนกส่วนหน้า หน้าที่ของแผนก ส่วน ต่าง ๆ ในงานต้อนรับส่วนหน้า กระบวนการให้บริการผู้เข้าพักตั้งแต่การรับจองจนกระทั่งผู้เข้าพักออกจากห้องพัก มารยาทและคุณสมบัติของ พนักงานต้อนรับส่วนหน้า การติดต่อสื่อสารระหว่างแผนกต่าง ๆ ศิลปะการให้บริการที่เป็นเลิศสำหรับงานต้อนรับ ส่วนหน้า	3(2-2-5)
2901305	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน House Keeping Operation and Management ความสำคัญและหน้าที่ของแผนก ส่วน ต่าง ๆ ในงานแม่บ้านในการให้บริการผู้เข้าพัก กระบวนการให้บริการและตอบสนองผู้เข้าพักสำหรับฝ่ายแม่บ้าน มารยาทและคุณสมบัติของพนักงานฝ่ายห้องพัก และแม่บ้าน การติดต่อสื่อสารระหว่างแผนกต่าง ๆ ปฏิบัติการทำห้องพัก การทำความสะอาดห้องพัก และงานใน ส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายแม่บ้าน	3(2-2-5)

2.2.3 วิชาการดำเนินงานและการจัดอาหารและเครื่องดื่ม

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901306	การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Operation and Service หลักการ วิธีการ ประเภทและรูปแบบของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดเตรียมโต๊ะ อาหารแบบต่าง ๆ อุปกรณ์เครื่องมือใช้ในการจัดโต๊ะอาหาร รายการอาหาร มารยาทและการปฏิบัติในการต้อนรับ และบริการ งานภัตตาคารและการจัดเลี้ยง วิธีการรับรองงานจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ การวางแผนและจัดทำ รายการอาหาร การควบคุมการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนการจัดทำรายงาน	3(2-2-5)
2901307	การดำเนินงานและการบริการจัดเลี้ยง Catering Operation and Service ความหมาย หลักการ วิธีการ ประเภทและรูปแบบของการจัดเลี้ยง เทคนิคการให้บริการอาหาร และเครื่องดื่มสำหรับการจัดเลี้ยงในรูปแบบต่าง ๆ การรับรองงานจัดเลี้ยงในโอกาสต่าง ๆ การวางแผนการ ให้บริการจัดเลี้ยงในรูปแบบต่าง ๆ ศิลปะการตกแต่งงานเลี้ยงแต่ละรูปแบบตามหลักสากล	3(2-2-5)
2901308	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(2-2-5)

ความหมาย แนวคิด และหลักการจัดการ ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ชนิด ประเภท ของอาหารและเครื่องดื่มต่าง ๆ หลักการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การคิดและคำนวณต้นทุนอาหารและ เครื่องดื่ม เทคนิคและวิธีการการจ้ดนำเสนอาหารและเครื่องดื่ม

2901309 การดำเนินงานและการจัดการครัว 3(2-2-5)

Kitchen Operation and Management

ชนิด รูปแบบครัวแบบต่าง ๆ ความรู้เกี่ยวกับงานครัวเบื้องต้น บุคลิกภาพของบุคลากรในงานครัว การอนามัยเบื้องต้นสำหรับงานครัว ศิลปะการจัดการอาหารและงานครัว ปฏิบัติงานครัวแบบต่าง ๆ

3. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก

3.1 กลุ่มวิชาทั่วไป

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901209 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cultural Tourism Management

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัฒนธรรมไทย (เทศกาลงานประเพณี อาหาร ขนม และผลไม้ไทย มรดกทางภูมิปัญญาไทย วรรณคดีและนาฏศิลป์ไทย) หลักการ แนวคิด รูปแบบ และองค์ประกอบ ของการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม บทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา การอนุรักษ์ และการจัดการ ปัญหา และอุปสรรคของการดำเนินงานในการจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรมและแนวทางแก้ไข กรณีศึกษาทั้งใน ระดับประเทศและระดับอาเซียน

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2901210 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล 3(3-0-6)

Marine Tourism Management

ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวทางทะเล ระบบนิเวศทางทะเล ลักษณะเฉพาะทะเลไทย และ ทะเล อันดามัน รูปแบบการท่องเที่ยวทางทะเล การส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล หลักการและการอนุรักษ์ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางทะเล

2901211 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(3-0-6)

Agro Tourism Management

ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร ระบบนิเวศการเกษตร องค์ประกอบการท่องเที่ยว เชิงเกษตร รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร หลักและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในประเทศ และนานาชาติ

2901402 การจัดการธุรกิจการบิน 3(3-0-6)

Airline Business Management

ความรู้เกี่ยวกับสายการบิน การดำเนินงานของสายการบิน ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร การ บริการภาคพื้นดินในท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ พฤติกรรม ผู้บริโภคของสายการบิน การสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร การตลาดและการขาย กฎหมาย ระเบียบและพิธี การในธุรกิจการบิน มีการศึกษานอกสถานที่

2901212 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)

Health Promotion Tourism Management

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการการท่องเที่ยว

	เชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ศีษษากรณีการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
2901501	การจัดการสปา Spa Management ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของสปา รูปแบบและลักษณะของการท่องเที่ยวแบบสปา การจัดการการท่องเที่ยวแบบสปา การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแหล่งท่องเที่ยวสปา แนวโน้มอุปสงค์และอุปทานการจัดการสปา	3(3-0-6)
2901310	การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Management ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และบทบาทของธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการจัดประชุมและนิทรรศการ การวางแผน การบริหารงาน การดำเนินงาน การเจรจาต่อรอง การตลาด และการประเมินผล	3(2-2-5)
รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901602	การจัดการอาหารนานาชาติและท้องถิ่น International and Local Cuisine Management ความรู้เกี่ยวกับอาหารนานาชาติและอาหารท้องถิ่น องค์ประกอบ หลักการจัดการอาหาร กระบวนการจัดการอาหารและการควบคุมกระบวนการจัดการ ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหารนานาชาติและอาหารท้องถิ่น	3(2-2-5)
2901603	การออกแบบอาหาร Food Styling ความรู้เกี่ยวกับอาหารต่าง ๆ ทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ รูปแบบการให้บริการอาหารแต่ละชนิด ทฤษฎีและหลักการออกแบบอาหาร การประยุกต์ใช้การออกแบบอาหารแต่ละชนิดตามหลักทฤษฎีและรูปแบบที่เหมาะสม	3(2-2-5)
2901604	การจัดการสโมสรและบาร์ Club and Bar Management หลักการและวิธีการจัดการงานบาร์และสโมสร ชนิด ประเภทของแหล่งบันเทิงประเภทบาร์และสโมสร การประยุกต์ใช้ทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจสโมสรและบาร์ การศึกษารณีตัวอย่างที่เกี่ยวกับการจัดการสโมสรและบาร์	3(2-2-5)
2900905	การสัมมนาประเด็นร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Contemporary Issues Seminar on Tourism Industry วิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็นปัญหา ประเด็นที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียน ศีษษาทั้งธรรมชาติ สถานการณ์ กระบวนการบริหารและจัดการ ลักษณะพิเศษของงานและนำผลการศีกษาวิเคราะห์และอภิปรายไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา	3(2-2-5)
2901215	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography สภาพภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน เกี่ยวกับที่ตั้ง การก่อเกิด การเข้าถึงและเส้นทางคมนาคม เส้นทางท่องเที่ยว สภาพทางธรรมชาติและภารกิจของแหล่ง	3(3-0-6)

ท่องเที่ยว สภาพทางวัฒนธรรมและประวัติของแหล่งท่องเที่ยว ประเภทแหล่งท่องเที่ยว องค์ประกอบที่เหมาะสม
สำหรับการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและระดับอาเซียน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2901214	ประวัติศาสตร์ไทยและการท่องเที่ยว Thai History and Tourism บริบทของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย แหล่งกำเนิดของชนชาติไทย การแบ่งสมัย ประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาราชอาณาจักรไทย วิวัฒนาการการเมืองการปกครองของไทย เศรษฐกิจ และสังคมไทยตั้งแต่สมัยสุโขทัยจนถึงปัจจุบัน ความเป็นมาของไทย สถานที่สำคัญ บุคคลสำคัญของไทย ศิลปวัฒนธรรมไทยโดยส่วนรวม การละเล่นของไทยตามแต่ละท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ของไทย การเชื่อมโยงประวัติศาสตร์สู่การท่องเที่ยวในระดับประเทศ และภูมิภาคอาเซียน	3(3-0-6)
2901701	การบริการอย่างไทยและสากล Thai and Global Service ความรู้ ความเข้าใจในความเป็นไทยด้านเอกลักษณ์ วัฒนธรรม มารยาทไทย โดยเฉพาะด้านการ ต้อนรับแบบไทย การบริการแบบสากลในธุรกิจการท่องเที่ยว การโรงแรม และสายการบิน การประยุกต์ใช้ เอกลักษณ์ความเป็นไทยในงานบริการทั้งด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม ธุรกิจสายการบิน และอุตสาหกรรม บริการอื่น ๆ ตามมาตรฐานการบริการแบบสากล	3(3-0-6)

3.2 กลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

3.2.1 หมวดภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2902721	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา French for Conversation ทักษะการฟังและการพูดภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาในสถานการณ์ การต้อนรับ สถานการณ์ในอดีต และการวางแผนการทำงานในอนาคต	3(2-2-5)
2902722	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว French for Tourism Business ทักษะทางภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ โรงแรม การใช้ภาษาฝรั่งเศสในการนำเที่ยวชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทย การอธิบาย และให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย และภูมิภาคอาเซียน	3(2-2-5)
2902723	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว French for Tour Conducting ทักษะภาษาฝรั่งเศสเพื่อการนำเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การใช้ภาษาฝรั่งเศสใน การสนทนาและการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมงานฝีมือ และวิถีชีวิตไทย และภูมิภาคอาเซียน	3(2-2-5)
2902724	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการโรงแรม French for Hotel Communication	3(2-2-5)

การใช้ภาษาเกาหลีในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 หมวดภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2902741	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา Japanese for Conversation ทักษะการฟังและการพูดภาษาญี่ปุ่นที่เหมาะสม สำหรับการสนทนาในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาในสถานการณ์ การต้อนรับสถานการณ์ในอดีต และการวางแผนการทำงานในอนาคต	3(2-2-5)
2902742	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Japanese for Tourism Business ทักษะทางภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม การใช้ภาษาญี่ปุ่นในการนำเที่ยวชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทยการอธิบายและให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปะ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย และภูมิภาคอาเซียน	3(2-2-5)
2902743	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว Japanese for Tour Conducting ทักษะภาษาญี่ปุ่นเพื่อการนำเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การใช้ภาษาญี่ปุ่นในการสนทนาและการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมงานฝีมือ และวิถีชีวิตไทย และภูมิภาคอาเซียน	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2902744	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการโรงแรม Japanese for Hotel Communication ภาษาญี่ปุ่นในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการสื่อสารงานในธุรกิจโรงแรม การสื่อสารและสนทนาระหว่างผู้เข้าพักและบุคลากรในโรงแรมในฝ่าย หรือแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม การใช้ภาษาญี่ปุ่นในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับสินค้าของโรงแรม รวมทั้งการให้ข้อมูลทั่วไปของโรงแรมรวมถึงการสื่อสารและสนทนาในการติดต่อและแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโรงแรม	3(2-2-5)
2902745	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Japanese for Hospitality Industry การใช้ภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)

3.2.4 หมวดภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
----------	------------------------	----------

2902751	ภาษาจีนเพื่อการสนทนา Chinese for Conversation and Communication ทักษะการฟัง และการพูดภาษาจีนที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การให้ข้อมูลข่าวสาร การใช้ภาษาในสถานการณ์การต้อนรับ สถานการณ์ในอดีต และการวางแผนการทำงานในอนาคต	3(2-2-5)
2902752	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Chinese for Tourism Business ทักษะทางภาษาจีนที่ใช้ในการให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการโรงแรม การใช้ภาษาจีนในการนำเที่ยวชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีในประเทศไทยการอธิบายและให้ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย และภูมิภาคอาเซียน	3(2-2-5)
2902753	ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว Chinese for Tour Conducting ทักษะภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การใช้ภาษาจีนในการสนทนาและการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมงานฝีมือ และวิถีชีวิตไทย และภูมิภาคอาเซียน	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2902754	ภาษาจีนสำหรับการโรงแรม Chinese for Hotel Communication ภาษาจีนในวิชาชีพซึ่งจำเป็นต่อการสื่อสารงานในธุรกิจโรงแรม การสื่อสารและสนทนาระหว่างผู้เข้าพักและบุคลากรในโรงแรมในฝ่าย หรือแผนกต่าง ๆ ในโรงแรม การใช้ภาษาจีนในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับสินค้าของโรงแรม รวมทั้งการให้ข้อมูลทั่วไปของโรงแรมรวมถึงการสื่อสารและสนทนาในการติดต่อ แก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโรงแรม	3(2-2-5)
2902755	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Chinese for Hospitality Industry การใช้ภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การบริการนันทนาการ และการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)

4. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพ

4.1 แบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ค)
2900801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม Pre-practicum in Tourism and Hotel จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมในด้านการรับรู้ลักษณะ และโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ เจตคติ แรงจูงใจ	2(90)

และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ การสังเกต และมีส่วนร่วมในการฝึกปฏิบัติงานด้านธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมในสถานการณ์จริง

2900802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5(450)

Professional Internship in Tourism and Hotel

จัดให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 ครั้ง โดยฝึกประสบการณ์ด้านโรงแรมเป็นเวลา 450 ชั่วโมง และด้านการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 450 ชั่วโมง ตามข้อกำหนดของโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีการจัดอาจารย์นิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การประเมินผลจะนำผลการฝึกประสบการณ์ทั้งสองครั้งมาประเมินผลร่วมกัน จัดให้มีการปฐมนิเทศและปัจฉิมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงานตลอดจนอภิปรายปัญหาข้อเสนอนะแนวทางแก้ไขปัญหา

4.2 แบบสหกิจศึกษา

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ค)

2900803 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(45)

Pre-cooperative Education

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้ม้องค์ความรู้เรื่องหลักการแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเขียนจดหมายในการสมัครงาน การสอบสัมภาษณ์ บุคลิกภาพ และการเลือกสถานประกอบการ ตลอดจนความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากล การเขียนรายงานทางวิชาการและการนำเสนอผลงาน

2900804 สหกิจศึกษา 6(540)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานในสถานประกอบการที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 540 ชั่วโมง นักศึกษาจะต้องผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมก่อนไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ต้องจัดทำรายงาน ผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และนำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างนักศึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศหลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาของหลักสูตรนี้

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/ปีการศึกษา			
				2555	2556	2557	2558
1	อาจารย์มัสนิน บัวบาน	อาจารย์	M.A. (Tourism Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) (เกียรตินิยมอันดับ1) สถาบันราชภัฏนครปฐม	12	12	12	12
2	อาจารย์วงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศศ.บ.(อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	12	12	12	12
3	อาจารย์ถิรนนท์ ประทุม	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	12	12	12	12
4	อาจารย์พิมพ์ชนก มุลมิตร	อาจารย์	วท.ม. (การวางแผนและจัดการ การท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	12	12	12	12
5	อาจารย์อารีรัตน์ พักเย็น	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	12	12	12	12

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/ปีการศึกษา			
				2555	2556	2557	2558
1	อาจารย์ ดร. นิพล เชื้อเมืองพาน	อาจารย์	Ph.D. (Tourism) Sheffield Hallam University, England วท.ม. (เทคโนโลยีการบริหาร สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยมหิดล ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) (เกียรตินิยมอันดับ2) วิทยาลัยครูเชียงราย	12	12	12	12
2	อาจารย์มัสดิน บัวบาน	อาจารย์	M.A. (Tourism Management) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) (เกียรตินิยมอันดับ1) สถาบันราชภัฏนครปฐม	12	12	12	12
3	อาจารย์วงศ์ระวิทย์ น้อมนำทรัพย์	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการการ ท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	12	12	12	12
4	อาจารย์ถิรนนท์ ประทุม	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสยาม ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	12	12	12	12
5	อาจารย์พิมพ์ชนก มุลมิตร	อาจารย์	วท.ม. (การวางแผนและ จัดการการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ศศ.บ. (ภาษาฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	12	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/ปีการศึกษา			
				2555	2556	2557	2558
6	อาจารย์อารีรัตน์ พักเย็น	อาจารย์	ศศ.ม. (การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา	12	12	12	12

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/ปีการศึกษา			
				2555	2556	2557	2558
1	อาจารย์บวรลักษณ์ เกื้อสุวรรณ ¹	อาจารย์	กศ.ม. (บริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ค.บ. (ภาษาอังกฤษ) วิทยาลัยครูสงขลา	6	6	6	6
2	อาจารย์กนกวรรณ แสนเมือง ²	อาจารย์	วท.ม. (การวางแผนและ จัดการการท่องเที่ยวเพื่อ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) สถาบันราชภัฏนครปฐม	6	6	6	6
ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	ภาระการสอนเฉลี่ย ชั่วโมง/ปีการศึกษา			
				2555	2556	2557	2558
3	ผศ.ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์ ³	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	M.A. (Tourism Management) มหาวิทยาลัยสัสซัฌ ศศ.บ. (อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) (เกียรตินิยมอันดับ 2) สถาบันราชภัฏภูเก็ต	6	6	6	6

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

¹ หมายเหตุ: รายวิชาที่สอน 2901401 การออกบัตรโดยสาร เนื่องจากทำงานอยู่ในงานธุรกิจการบินมากกว่า 20 ปี

² หมายเหตุ: รายวิชาที่สอน 2901201 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว

³ หมายเหตุ: รายวิชาที่สอน 2901203 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ได้แก่ บริษัทนำเที่ยว สถานประกอบการด้านที่พัก ธุรกิจการบิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตำรวจท่องเที่ยว และสถานประกอบการอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศเป็นเวลา 450 ชั่วโมง

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้ความชำนาญในวิชาชีพ การคิด วิเคราะห์ ค้นคว้าเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

4.2.1 ภาคการศึกษาที่ 3 ของชั้นปีที่ 1 ฝึกงาน ณ ศูนย์ฝึกปฏิบัติการวิชาชีพธุรกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

4.2.2 ภาคการศึกษาที่ 3 ของชั้นปีที่ 2 ฝึกงาน ณ สถานประกอบการด้านการโรงแรม

4.2.3 ภาคการศึกษาที่ 3 ของชั้นปีที่ 3 ฝึกงาน ณ สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว หรือสายการบิน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

4.3.1 จัด 100 ชั่วโมง ใน ภาคการศึกษาที่ 3 ของชั้นปีที่ 1

4.3.2 จัด 300 ชั่วโมง ใน ภาคการศึกษาที่ 3 ของชั้นปีที่ 2

4.3.3 จัด 300 ชั่วโมง ใน ภาคการศึกษาที่ 3 ของชั้นปีที่ 3

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม เนื่องจากนักศึกษาต้องศึกษาให้ได้รับประสบการณ์ตรงในแหล่งท่องเที่ยว และสถานประกอบการโรงแรม หรือ สายการบินตามรายวิชา เนื่องจากทั้งแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการแต่ละแห่งมีลักษณะเฉพาะตัว มีความแตกต่างกัน และเป็นไปตามหลักสูตรของเนื้อหาแต่ละรายวิชา โดยการฝึกประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษามีมาตรฐานดังนี้

4.1.1 เป็นไปตามข้อกำหนดของรายวิชา โดยเฉพาะรายวิชาปฏิบัติและรายวิชาที่ต้องมีกรณีศึกษานอกสถานที่

4.1.2 เป็นไปตามข้อกำหนดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขอรับประกาศนียบัตรมัคคุเทศก์

4.1.3 เป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรในการปรับตัวรับกลุ่มประเทศอาเซียนหรือการท่องเที่ยวอาเซียน

4.2 ช่วงเวลา

ทุกภาคการศึกษาเฉลี่ยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของรายวิชา และข้อกำหนดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

เฉลี่ย 3-5 วันต่อภาคสนาม 1 ครั้ง ครั้งละ 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียนวิชาการวิจัย เป็นวิชาที่ให้นักศึกษาได้ศึกษาประเด็นปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สนใจ โดยใช้วิธีการทางกระบวนการวิจัยทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำวิจัยเบื้องต้นเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ และสามารถเขียนผลงานวิจัยเพื่อการสื่อสารได้

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

5(450)

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการให้นักศึกษาเป็นรายบุคคล

5.5.2 อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาในการเลือกหัวข้อ และกระบวนการศึกษาค้นคว้า และประเมินผลตามกระบวนการวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

5.5.3 นักศึกษานำเสนอผลการศึกษาปากเปล่าต่อคณาจารย์ที่ปรึกษาประจำวิชาทุกคน เพื่อรับข้อเสนอแนะและประเมินผล

5.5.4 นักศึกษานำส่งเล่มผลการวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ผู้สอนและผู้เรียนกำหนดหัวข้อและเกณฑ์การประเมินผลทวนสอบมาตรฐานโดยกำหนดเกณฑ์/มาตรฐานการประเมินผลรายวิชา

5.6.2 ผู้เรียนประเมินผลการเรียนรู้ของตนเองตามแบบฟอร์ม

5.6.3 ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามแบบฟอร์ม

5.6.4 ผู้สอนและผู้เรียนประเมินผลการเรียนรู้ร่วมกัน

5.6.5 ผู้เรียนนำเสนอผลการศึกษาและรับประเมินโดยผู้สอนประจำรายวิชาทุกคน ซึ่งเข้าร่วมฟังการนำเสนอผลการศึกษา

5.6.6 ผู้สอนทุกคนเข้าฟังการนำเสนอผลการศึกษาของผู้เรียน

5.6.7 ผู้ประสานงานรายวิชานำคะแนนทุกส่วนเสนอขอความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชาทุกคน ผ่านคณะกรรมการหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารคณะ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์	กิจกรรมของนักศึกษา
1. ด้านทฤษฎี และทักษะการฝึกปฏิบัติ	<p>1.1 เน้นนักศึกษาเรียนทฤษฎีที่เข้มข้น คือ เรียนทั้งรายวิชาด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>1.2 เน้นการเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน</p>	<p>1.1.1 มีการกำหนดฝึกปฏิบัติทักษะงานด้านการท่องเที่ยวและด้านการโรงแรมด้วยการให้นักศึกษาฝึกงานในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนทุกภาคเรียนในธุรกิจทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>1.2.1 กำหนดให้นักศึกษาได้เลือกเรียนในรายวิชาภาษาที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มประเทศอาเซียน และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการในประเทศอาเซียน</p>
2. ด้านบุคลิกภาพการบริการทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	2.1 เน้นการพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่องานการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงงานบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	<p>2.1.1 มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจา สื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี การให้บริการด้วยไมตรีจิต การให้บริการอย่างไทย และการวางตัวในการทำงานในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2.1.2 จัดกิจกรรมปัจฉิมนิเทศก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาให้เหมาะสมกับการสมัครงาน และการเข้าทำงานในการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์	กิจกรรมของนักศึกษา
3. ด้านภาวะผู้นำและความรับผิดชอบตลอดจนมีวินัยในตนเอง	3.1 เน้นภาวะความเป็นผู้นำที่เหมาะสมสำหรับนักศึกษา และต่องานในการท่องเที่ยวและการโรงแรมในอนาคต	3.1.1 กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจน

		<p>กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็น สมาชิกกลุ่มที่ดี</p> <p>3.1.2. มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ</p> <p>3.1.3. มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น</p>
4. ด้านความสามารถและทักษะทางเทคโนโลยี	4.1 เน้นให้นักศึกษาได้ปรับประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมต่องานการท่องเที่ยวและการโรงแรม	<p>4.1.1 ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงานการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามรายวิชา</p> <p>4.1.2 ฝึกให้นักศึกษานำเสนองานผ่านสื่อเทคโนโลยีแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับงานการท่องเที่ยวและการโรงแรมตามรายวิชา</p>

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์	กิจกรรมของนักศึกษา
5. จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	5.1 เน้นนักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพทั้งด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	<p>5.1.1. มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบการท่องเที่ยวต่อสังคมและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>5.1.2 สอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</p>

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา ซึ่งมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

1. ตระหนักในคุณค่า คุณธรรมจริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำ และเคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
4. มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ โดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่นเป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนด และการร่วมกิจกรรม
2. ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
3. ประเมินจากการไม่ทุจริตในการสอบ
4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับภาษาไทย มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษานั้นต้องเป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

1. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. มีความรู้ความเข้าใจ ในเนื้อหาของสาขาวิชาที่ศึกษา
3. ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการวิจัยต่อยอดความรู้
4. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าองค์ความรู้ และสามารถนำไป

ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานวิชาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานศึกษา

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

1. การทดสอบย่อย
2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
3. ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
4. ประเมินจากแผนหรือโครงการที่นำเสนอ
5. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
6. ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาภาษาไทย ในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

1. สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถค้นหาข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจ และประเมินข้อมูลสารสนเทศและแนวคิดจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
3. สามารถรวบรวมศึกษาวิเคราะห์และสรุปประเด็นปัญหาต่าง ๆ ได้
4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะในการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ

การวัดมาตรฐานในข้อนี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา หลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา ไม่ควรมีคำถามเกี่ยวกับนิยามต่าง ๆ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
2. การอภิปรายกลุ่ม
3. ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่ไม่รู้จักมาก่อน คนที่มาจากสถาบันอื่น ๆ และคนที่จะมาเป็นผู้บังคับบัญชา หรือคนที่จะมาอยู่ใต้บังคับบัญชา ความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่าง ๆ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่าง ๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษาระหว่างที่สอนวิชา เพื่อให้นักศึกษาเกิดคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเอง มีความเอาใจใส่ช่วยเหลือและเอื้อต่อการแก้ปัญหาในกลุ่มและระหว่างกลุ่มได้อย่างสร้างสรรค์

2. เข้าใจผู้อื่น มีมุมมองเชิงบวก มีวุฒิภาวะทางอารมณ์และทางสังคม

3. มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม
คุณสมบัติต่าง ๆ นี้สามารถวัดระหว่างการทำกิจกรรมร่วมกัน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

1. สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

2. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

3. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

5. มีภาวะผู้นำ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร เข้าใจองค์ความรู้ หรือประเด็นปัญหาได้อย่างรวดเร็ว

2. มีความสามารถในการเลือกใช้ข้อมูลสารสนเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

3. มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน และนำเสนอด้วยรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับบุคคลและกลุ่มที่มีความแตกต่างกัน

การวัดมาตรฐานนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยอาจให้นักศึกษาแก้ปัญหา วิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ต่อ นักศึกษาในชั้นเรียน อาจมีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง

1. ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย ถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

2. การทดสอบการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ข้อสอบ การทำรายงานกรณี และการวิเคราะห์ ข้อมูลผลการศึกษาวิจัย การศึกษาอิสระ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบของแต่ละรายวิชาต่อมาตรฐานการเรียนรู้ แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

คุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่า รู้และเข้าใจหลักคุณธรรมจริยธรรมที่สำคัญต่อการดำรงตนและการปฏิบัติงาน
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
4. ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่นทั้งทางกาย วาจา และใจ
5. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ และสังคม

ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจสาระสำคัญของหลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานชีวิตในเนื้อหาวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
2. มีความรอบรู้ กว้างไกลและติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาที่ศึกษา รวมทั้งเข้าใจหลักการและประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ
3. สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. รู้เท่าทันสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ

ทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ
2. ตระหนักถึงศักยภาพของตนเพื่อพัฒนาตนเองให้มีความสามารถเพิ่มมากขึ้น
3. สามารถสืบค้น วิเคราะห์ ประมวลและประเมินสารสนเทศเพื่อใช้แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
4. กำหนดกรอบแนวคิดเกี่ยวกับภาพอนาคตและแนวทางความเป็นไปได้ที่จะบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
5. สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
2. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทผู้นำหรือผู้ร่วมทีมงาน
3. มีทักษะกระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ

4. วางตัวและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
5. มีทักษะในการสร้างเสริมความสามัคคีและจัดการความขัดแย้งในกลุ่มหรือองค์กรอย่างเหมาะสม
6. มีความรับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ องค์กรและสังคมอย่างต่อเนื่อง

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถประยุกต์ใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์และสถิติ ในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม
2. สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมกับโอกาส และวาระ
3. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถใช้ความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวลผล การแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม และสถานการณ์โลกปัจจุบัน

3.2 กลุ่มวิชาแกน

คุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
3. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้
4. รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
5. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ
6. สามารถบูรณาการความรู้ในที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ

4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
6. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
2. สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

3.3 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

คุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
4. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
5. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

ความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาที่ศึกษา
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
3. สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการ รวมทั้งการนำไปประยุกต์ใช้
4. รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง
5. มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ
6. สามารถบูรณาการความรู้ในศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทักษะทางปัญญา

1. คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณและอย่างเป็นระบบ
2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
4. สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
3. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
6. มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์
2. สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์
3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

ผลการเรียนรู้	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	
กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา																										
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (บังคับ)																										
2500109 จริยธรรมและทักษะชีวิต	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○
2500110 สุนทรียภาพของชีวิต	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ (เลือก)																										
2500111 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○
2500112 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2500113 ทวารวดีศึกษา	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ (บังคับ)																										
4000116 การคิดและการตัดสินใจ	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○
4000117 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ (เลือก)																										
4000118 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4000119 โลกกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4000120 เกษตรในชีวิตประจำวัน	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4000121 วิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อสุขภาพ	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4000122 การสร้างเสริมสุขภาพ	○	●	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
4000123 นันทนาการเพื่อชีวิต	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) กลุ่มวิชาแกน หรือกลุ่มวิชาชีพ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
กลุ่มวิชาแกน																										
2900101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเบื้องต้น	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2900102 ธุรกิจที่พักและบริการอาหารเบื้องต้น	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2900103 จิตวิทยาการบริการ	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2900104 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2900105 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2900107 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2900106 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2902311 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
หมวดวิชาเฉพาะด้าน																										
2901201 การวางแผนและพัฒนากองเรือ	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901202 การพัฒนาทรัพยากรการเรือ	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901203 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901204 การท่องเที่ยวชุมชน	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901205 การจัดการโครงการการเรือ	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2900902 การสำรวจและวิจัยสำหรับการเรือ	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901206 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901208 การดำเนินงานนำเที่ยว	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901207 งานมัคคุเทศก์	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901208 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2902216 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
2901401 การออกบัตรโดยสาร	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
หมวดวิชาเฉพาะด้าน																										
2901301 การตลาดโรงแรมและการขาย	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901302 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●
2901303 การวางแผนและพัฒนารัฐกิจโรงแรม	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901304 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●
2901305 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901306 การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901307 การดำเนินงานและการบริการจัดเลี้ยง	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901308 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2902312 ภาษาอังกฤษสำหรับสื่อสารในธุรกิจโรงแรม	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2902403 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารธุรกิจสายการบิน	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901601 การจัดการภัตตาหาร	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901309 การดำเนินงานและการจัดการครัว	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2900801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●
2900802 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2900803 การเตรียมสหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●
2900804 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะด้าน (เลือก)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
หมวดวิชาเฉพาะด้าน																										
2901209 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901210 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901211 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901402 การจัดการธุรกิจการบิน	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901212 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901501 การจัดการสปา	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901310 การจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901602 การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901603 การออกแบบอาหาร	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901604 การจัดการสโมสรและบาร์	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2900905 การสัมมนาประเด็นร่วมสมัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●
2901214 ประวัติศาสตร์ไทยและการท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901701 การบริการอย่างไทยและสากล	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○
2901215 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาเฉพาะด้าน (เลือก)
 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
 ● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

กลุ่ม รหัส และชื่อรายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้						ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4
หมวดวิชาเฉพาะด้าน	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902721 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสนทนา	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902722 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902723 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการนำเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902724 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการโรงแรม	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902725 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902731 ภาษาเกาหลีเพื่อการสนทนา	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902732 ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902733 ภาษาเกาหลีสำหรับการนำเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902734 ภาษาเกาหลีสำหรับการโรงแรม	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902735 ภาษาเกาหลีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902741 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนา	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902742 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902743 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการนำเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902744 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการโรงแรม	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902745 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902751 ภาษาจีนเพื่อการสนทนา	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902752 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902753 ภาษาจีนสำหรับการนำเที่ยว	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902754 ภาษาจีนสำหรับการโรงแรม	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
2902755 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	●		○	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. 2548

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา เป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง และนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงาน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการวิจัยอาจดำเนินการดังนี้

2.2.1 ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบกิจการงานอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ การประเมินตำแหน่งและหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.5 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตรต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทวนสอบการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

2.2.6 ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ เช่น จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ และจำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม เป็นต้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษามีสิทธิ์ได้รับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 มีความประพฤติดี

- 3.1.2 ผ่านกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกำหนด
- 3.1.3 มีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- 3.1.4 สอบได้รายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินผล
- 3.1.5 ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3.1.6 ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมในหมวดวิชาเฉพาะ เฉพาะวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00
- 3.1.7 สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.2 นักศึกษาที่มีสิทธิ์แสดงความจำนงขอสำเร็จการศึกษา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนดังนี้
 - 3.2.1 เป็นนักศึกษาภาคการศึกษาสุดท้ายที่ลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร
 - 3.2.2 ผ่านกิจกรรมภาคบังคับ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - 3.2.3 ให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ยื่นคำร้องแสดง ความจำนงขอสำเร็จการศึกษาต่อส่วนทะเบียนและประเมินผล ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัย กำหนด มิฉะนั้นอาจไม่ได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติให้ปริญญา ในภาคการศึกษานั้น

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

จัดปฐมนิเทศสำหรับอาจารย์ที่เข้าใหม่ เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย คณะ และ หลักสูตรที่สอน บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวทางการพัฒนาเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก การฝึกอบรม การเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้ และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม

2.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่ และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และเพิ่มความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

ในการบริหารหลักสูตร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมมีการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น ซึ่งมีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่า 5 คน และในจำนวนนั้นต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์อย่างน้อย 2 คน เพื่อทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร และหน้าที่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายและปฏิบัติตามความเหมาะสม

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. หลักสูตรมีคุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของชุมชนและสังคม	1. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตร ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (หากมี)	1. หลักสูตร ได้รับการรับรองจาก สกอ.
2. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดการ เรียนรู้และการสร้างงานด้วย ตนเองตามสภาพจริง	2. กำหนดแนวทางการเรียนการ สอน และมีกิจกรรมส่งเสริมให้ นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ที่ ทันสมัยด้วยตนเอง	2. ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต หรือการประกอบอาชีพอิสระ

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยฯ จัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยฯ มีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้ นอกจากนี้ยังมีห้องฝึกปฏิบัติทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม ณ อาคารร้อยปีการฝึกหัดครูไทย มหาวิทยาลัยยังเตรียมอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

คณะฯ ประสานงานกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้คณาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ ประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสตทัศนอุปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
เพื่อให้การเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และสนับสนุนให้นักศึกษามีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง	จัดให้มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ที่มีความพร้อมใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมจัดทำสถิติจำนวนเครื่องมืออุปกรณ์ ต่อหัวนักศึกษา ชั่วโมงการใช้งาน ห้องปฏิบัติการ และเครื่องมือ - สถิติของจำนวนหนังสือตำรา และสื่อดิจิทัล ที่มีให้บริการ และสถิติการใช้งานหนังสือ ตำรา สื่อดิจิทัล - ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และการปฏิบัติการ

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

บุคลากรสายสนับสนุนควรมีวุฒิปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ และมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเทคโนโลยีทางการศึกษา

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

บุคลากรต้องเข้าใจโครงสร้างและธรรมชาติของหลักสูตร และจะต้องสามารถบริการให้อาจารย์สามารถใช้สื่อการสอนได้อย่างสะดวก ซึ่งจำเป็นต้องให้มีการฝึกอบรมเฉพาะทาง

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษา

คณะฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์

ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา (Office Hours) เพื่อให้ให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ ต้องมีที่ปรึกษากิจกรรมเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนจุดคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และหรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

คณะฯ โดยความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยฯ จัดการสำรวจความต้องการแรงงานและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร รวมถึงการศึกษาข้อมูลวิจัยอันเนื่องเกี่ยวกับการประมาณความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนการรับนักศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้: กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน: ระดับ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ. 5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง					
(10) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากระดับ 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน จะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหาก็จะต้องมีการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาและการใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมนั้นจะกระทำทุกปี ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยโดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3
มีการดำเนินการครบ 5 ข้อ ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการครบ 10 ข้อ ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	มีการดำเนินการครบทุกข้อ และบรรลุร้อยละ 80

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย แสดงการปรับปรุงดัชนีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกๆ 3 ปี และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

จากการรวบรวมข้อมูล จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา ก็สามารที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้นจะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต